

# Creative Design

Intensivkurs  
108 Lektionen Präsenzstudium  
160 Lektionen Selbststudium

**gbs**sg.ch



# Creative Design

**Du hast den Kurs «Design Essentials» besucht und möchtest weitere, gestalterische Herausforderungen annehmen, um dein Portfolio zu entwickeln bzw. ergänzen? Du interessierst dich für ein Studium? Dann bist du in diesem Kurs genau richtig.**

**Ziel dieses Kurses ist die Erarbeitung deines aussagestarken und persönlichen Portfolios.**

**In projektorientierten Vorlesungen entwickelst du deine kreativen Fähigkeiten anhand verschiedenen Aufgabenstellungen weiter und lernst, wie ein\*e Designer\*in zu denken und auch, wie du selbst Projekte entwickeln kannst. Du wirst von verschiedenen Dozierenden begleitet und in der Entwicklung deiner fachlichen Kompetenzen unterstützt. Im Unterricht erhältst du Design-Inputs und im Einzelcoaching spezifische Rückmeldungen. In Gruppenfeedbacks erlebst du das Potential der Verschiedenartigkeit von Denkansätzen und Designmöglichkeiten und profitierst davon.**

## Lernziele

### Die Studierenden

- können eine qualitative und quantitative Auswahl ihrer Arbeiten für das Portfolio treffen und präsentieren
- können Design, Inhalt und Technologie aufeinander abstimmen
- können fächerübergreifende Zusammenhänge erkennen
- können ein Projekt in entscheidende Arbeitsschritte strukturieren
- können aus einer Idee ein inhaltliches und gestalterisches Konzept entwickeln, begründen und umsetzen
- können entscheiden, welches das richtige Medium ist
- können Gestaltungselemente (Form, Farbe etc.) benennen / entwickeln
- können das Projekt in passender Form präsentieren

### Erforderliche Vorkenntnisse

- Basiskenntnisse Technologien, Plattformen (Hardware)
- Kenntnisse in Medientechnologie (Software)
- Gute Deutsch-/Englischkenntnisse
- Basiskenntnisse der Mittel und Methoden der Präsentation
- Basiskenntnisse zum gewählten Berufsbild/Studienfach
- Kurs «Design Essentials» absolviert als Quereinsteiger
- Vorbildung als Drucktechnologe, Polygraf o.ä.

### Aufnahme HF

Du hast keine gestalterische Grundausbildung aber den Kurs «Design Essentials» erfolgreich besucht? Du bist Polygraf\*in oder Drucktechnolog\*in und möchtest die Branche wechseln? Nach diesem Kurs «Creative Design» kann ein erneutes Aufnahmegespräch mit der HF Lehrgangsleitung vereinbart werden.

### Selbststudium

Das Selbststudium ist ein wichtiger Teil des Kurses. Die Projekte sind so konzipiert, dass sie im Selbststudium weiter bearbeitet und vertieft werden. Ebenso ist die Auseinandersetzung mit Fachliteratur selbstständig zu leisten. Nutze diese Gelegenheit, dich treiben zu lassen und zu schauen, welche Bereiche im Design dich interessieren. Bitte dokumentiere deine Lernschritte und Ideen immer gut. Entdecke deine Leidenschaft.

### Bewertung

Du bekommst während des Unterrichts laufend Feedback von den Dozierenden. So kannst du dich einordnen und dein Entwicklungspotential erkennen.

### Anwesenheit und Kurszertifikat

Am Ende des Kurses, bei dem eine 90% Anwesenheit verpflichtend ist, erhalten die Teilnehmenden ein Kurszertifikat der Schule für Gestaltung St.Gallen.

### Kosten

Der Kurs kostet CHF 3'600.- und umfasst 108 Präsenzlektionen sowie 160 Lektionen Selbststudium (Hausaufgaben / Literaturstudium).

### Kursdauer

12 Tage / jeweils Freitag und Samstag\* / 08:20 – 17:20 Uhr

### ByoD

Teilnehmende bringen ihre eigenen Computer mit. Für den HF Lehrgangsstart 2025 werden die von Adobe erforderten Systemvoraussetzungen empfohlen.

### Dozierende\*

Anne Treichel, Kurskoordinatorin, Maike Hamacher, Petra Metzger, Isabelle Meyer und Sara Spirig begrüßen die Studierenden herzlich und freuen sich auf die Zusammenarbeit.

### In Kürze

- 2 – 3 Monate
- Remote und Präsenzunterricht
- Freitag und Samstag
- Gruppencoaching im Unterricht
- Einzelcoaching, fixe Zeitfenster, nur mit Vorbereitung möglich
- Die Räume und Infrastruktur der Schule für Gestaltung St.Gallen stehen auch in der Zeit des Selbststudiums zur Verfügung
- Kurszertifikat der Schule

Fächerplan

12 Modultage

Sehen lernen und gezielt auswählen, begründen und weiterdenken, visuell übersetzen und kommunizieren, Botschaften ableiten...

Fokus: Projekte, Portfolio und Präsentation

1	<b>Kick-off / Explore the World</b>	<b>Me-Statement-T-Shirt 1</b>
–	– Vorstellen Team, Kurs & Briefings	– Projektstart, Briefing
2	– <u>A4-Projektbuch</u> für Selbsteinschätzung, Ziele, Stundennachweise, Reflexion	– Recherche (Padlet as sharing tool)
	– Arbeitshaltung, Selbststudium, Bewertung	– Skizzieren / Ideen entwickeln
	– <u>Das Skizzenbuch</u> ( <i>Explore The World</i> )	
3		<b>Me-Statement-T-Shirt 2</b>
		– Skizzen, Varianten erstellen
		– Auswahl treffen (Kill your darlings)
		– Designs fertigstellen
		– Designs applizieren
	Selbststudium <b>Programme / Software</b>	Selbststudium <b>Explore the World</b>
4	<b>Me-Statement-T-Shirt-Foto 1</b>	<b>Me-Statement-T-Shirt-Foto 2</b>
–	– Input Produktshooting allg.	– Inszenierung Produktshooting
5	– Fotostudio, Kamera, Licht, Perspektive	– Fotografieren + Editieren
	– Konzept, Komposition und Idee	– 1-2 Fotos für Portfolio (Auswahl!)
	– Einzelcoachings	– Feedback + Selbsteinschätzung
	Selbststudium <b>Projekte ausarbeiten</b>	Selbststudium <b>Explore the World</b>

6	<b>Deconstruct. Magazin 1</b>	<b>Deconstruct. Magazin 2</b>
–	– Input, Recherche	– Ausarbeitung
7	– Ideenfindung	– Umsetzung für Portfolio
	– Konzept, Skizzen	– Einzel-Coaching
	– Think outside the box	– Präsentation in Gruppe
	– Einzel-Coaching	– Feedback + Selbsteinschätzung
8	<b>Do You Speak Brutalism 1</b>	<b>Portfolio 1</b>
–	– Input Semiotik, Architektur (Analyse)	– Sichtung des bestehenden Materials
9	– Recherche Bild, Zeichen erkennen	– Konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen
	– Gestalterisches Konzept für Poster	– Einzel- und Gruppenfeedback
	– Einzelcoaching	
	Selbststudium <b>Projekte ausarbeiten</b>	Selbststudium <b>Explore the World</b>
10	<b>Do You Speak Brutalism 2</b>	
–	– Ausarbeitung Zeichen + Poster	
	– Umsetzung für Portfolio	
	– Einzel-Coaching	
	– Präsentation in Gruppe	
	– Feedback + Selbsteinschätzung	
	Selbststudium <b>Projekte ausarbeiten</b>	Selbststudium <b>Explore the World</b>
11	<b>Portfolio 2</b>	<b>Präsentationen / Ausstellung</b>
–	– Sichtung des bestehenden Materials	– Aufbau der Ausstellung
12	– Konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen	– Präsentation aller Projekte, Portfolio & <i>Explore-The-World</i> -Skizzenbuch
	– Konzept Ausstellung / Präsentation	– Selbst- und Fremdeinschätzung
	– Feedback + Selbsteinschätzung	– Kurs-Abschluss mit tosendem Applaus

## Bewertungskriterien

Dieses Raster bietet Dozenten und Studierenden eine transparente Möglichkeit, Fortschritt und Leistungen am Ende jedes Moduls selbstständig zu reflektieren und gegebenenfalls Verbesserungspotenzial zu erkennen. Jeder Kompetenzbereich enthält eine klare Frage, die eine Reflexion über das Erreichen der Lernziele auf einer Skala von 1 bis 10 ermöglicht.  
1= schwierig/unsicher 10 = hervorragende Leistung/sehr sicher

	Studierende	Dozierende)
Kognitive Fähigkeiten	<b>1. Wie gut gelingt es mir, die gestellte Aufgabenstellung für ein Konzept zu verstehen und einzuordnen?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>
Kreativität / Fantasie	<b>2. In welchem Maß fällt es mir leicht, originelle und vielfältige Ideen zu entwickeln?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>
Fach-/Methodenkompetenz	<b>3. Wie sicher und kompetent wähle ich die passenden Stilmittel und setze diese in der entsprechenden Software um?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>
Handlungskompetenz	<b>4. Wie gut gelingt es mir, meine entwickelten Ideen konkret und professionell umzusetzen?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>
Selbstkompetenz	<b>5. Wie sicher und strukturiert fühle ich mich bei der Präsentation meiner Arbeit?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>
Selbstkompetenz	<b>6. Wie motiviert und konzentriert arbeite ich an meinen Projekten und Aufgaben?</b> <div><div></div>110</div>	<div><div></div>110</div>

= exemplarische Einordnung

## Module

### Explore the World

Im Modul «Explore The World» geht es darum, Bewusstsein für die Umwelt zu schaffen, sie mit offenen Augen und aus neuen Blickwinkeln zu betrachten und festzuhalten. Dokumentiert wird diese Reise im «Sketchbook» deiner Wahl, welches du immer bei dir hast.

### Do You Speak Brutalism

Im Modul «Do you speak Brutalism» beschäftigen wir uns mit den Ursprüngen und Bedeutungen des Brutalismus. Die Bauwerke sind Gegenstand intensiver Auseinandersetzung. Wähle ein solches Gebäude, werde zum Fan und erzähle seine Geschichte visuell. Zerlege das Bauwerk in seine Bestandteile und setze es neu zusammen. Entwickle Zeichen und Formen aus seiner Architektur, um damit ein aussagekräftiges Poster zu gestalten.

### Me-Statement-T-Shirt

Was ist das Statement, das du schon immer ausdrücken wolltest? In diesem Projekt gibst du deinen Gedanken, Gefühlen oder deiner Lebenseinstellung eine visuelle Form. Du gestaltest ein T-Shirt, das durch Worte, Symbole, Bilder oder Texturen deine persönliche Botschaft vermittelt.

### Portfolio

In diesem Modul werden wir das bestehenden Material sichten sowie konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen besprechen. Im Einzel- und Gruppenfeedback werden wir spezifische Schritte und Aufgaben zur Optimierung deines Portfolios definieren. Diese setzt du folglich im Selbststudium um.

### Dekonstruktion. Magazin.

Experimentieren bedeutet oft, bewusst etwas zu tun, das zunächst absurd oder "falsch" erscheint. Durch das Ausprobieren neuer Ansätze lassen sich jedoch oft unerwartete Möglichkeiten und Potenziale entdecken. Das Erkunden und Experimentieren eröffnet neue Wege des Denkens und Arbeitens – sowohl konzeptionell als auch technisch. In diesem Modul hinterfragen wir die traditionelle Vorstellung eines Magazins, betrachten es aus einem völlig neuen Blickwinkel und setzen es auf unkonventionelle Weise neu zusammen.

### Me-Statement-T-Shirt-Foto

Ziel des Fotoshootings ist es, das Me-Statement-T-Shirt ansprechend und professionell zu inszenieren, um dessen Design, Qualität und Tragekomfort hervorzuheben. Die Aufnahmen sollen den Charakter des Shirts transportieren und potenzielle Käufer visuell ansprechen. Sowohl die technische als auch die gestalterische Umsetzung sind entscheidend für den Erfolg des Fotoshootings.

### Anne Treichel

Kurskoordinatorin & Design  
[Anne.Treichel@gbssg.ch](mailto:Anne.Treichel@gbssg.ch)  
[www.annetreichel.ch](http://www.annetreichel.ch)

### Isabelle Meyer

Grafik Design  
[Isabelle.Meyer@gbssg.ch](mailto:Isabelle.Meyer@gbssg.ch)  
<https://meyermueller.ch/>

### Petra Metzger

Konzept & Design  
[Petra.Metzger@gbssg.ch](mailto:Petra.Metzger@gbssg.ch)

### Maike Hamacher

Konzept & Design  
Lehrgangsleiterin HF VG  
[Maike.Hamacher@gbssg.ch](mailto:Maike.Hamacher@gbssg.ch)

### Sara Spirig

Fotografin  
[Sara.Spirig@gbssg.ch](mailto:Sara.Spirig@gbssg.ch)  
[saraspirig.com](http://saraspirig.com)



---

## Sekretariat

Sabine Otto  
Demutstrasse 115  
9012 St.Gallen  
T +41 58 228 26 22  
sabine.otto@gbssg.ch

## Kurskoordinatorin

Anne Treichel  
anne.treichel@gbssg.ch



Schon angemeldet?  
Wir freuen uns auf dich.

**gb**ssg.ch

