



**Schule für Gestaltung St.Gallen**

Höhere Fachschule für Künste, Gestaltung und Design

# Creative Design

Intensivkurs

108 Lektionen Präsenzstudium

160 Lektionen Selbststudium

**Kursnummer**

K3652A-22-23-2

# Creative Design

**Sie möchten weitere, gestalterische Herausforderungen annehmen, um ihr Portfolio zu entwickeln bzw. ergänzen? Sie interessieren sich für ein HF Studium? Dann sind Sie in diesem Kurs genau richtig.**

**Ziel dieses Kurses ist die Erarbeitung Ihres aussagestarken und persönlichen Portfolios.**

**In projektorientierten Vorlesungen entwickeln Sie Ihre kreativen Fähigkeiten anhand verschiedener Briefs weiter und lernen, wie ein\*e Designer\*in zu denken und auch, wie Sie selbst Projekte entwickeln können. Sie werden von verschiedenen Dozierenden begleitet und in der Entwicklung Ihrer fachlichen Kompetenzen unterstützt. Im Unterricht erhalten Sie Design-Inputs und im Einzelcoaching spezifische Rückmeldungen. In Gruppenfeedbacks erleben Sie das Potential der Verschiedenartigkeit von Denkansätzen und Designmöglichkeiten und profitieren davon.**

## Lernziele

### Die Studierenden

- können eine qualitative und quantitative Auswahl ihrer Arbeiten für das Portfolio treffen und präsentieren
- können Design, Inhalt und Technologie aufeinander abstimmen
- können fächerübergreifende Zusammenhänge erkennen
- können ein Projekt in entscheidende Arbeitsschritte strukturieren
- können aus einer Idee ein inhaltliches und gestalterisches Konzept entwickeln, begründen und umsetzen
- können entscheiden, welches das richtige Medium ist
- können Gestaltungselemente (Form, Farbe etc.) benennen / entwickeln
- können das Projekt in passender Form präsentieren

### Erforderliche Vorkenntnisse

- Basiskenntnisse Technologien, Plattformen (Hardware)
- Kenntnisse in Medientechnologie (Software)
- Gute Deutsch-/Englischkenntnisse
- Basiskenntnisse der Mittel und Methoden der Präsentation
- Basiskenntnisse zum gewählten Berufsbild/Studienfach
- Kurs «Design Essentials» absolviert als Quereinsteiger
- Vorbildung als Drucktechnologe, Polygraf o.ä.

## **Aufnahme HF**

Sie haben keine gestalterische Grundausbildung möchten aber in die Branche der Gestaltung wechseln? Sie sind Polygraf\*in oder Drucktechnolog\*in und möchten sich in Richtung Design entwickeln? Nach diesem Kurs «Creative Design» kann, wenn dies ihr Ziel ist, ein Aufnahmegespräch mit der HF Lehrgangsführung vereinbart werden.

## **Selbststudium**

Das Selbststudium ist ein wichtiger Teil des Kurses. Die Projekte sind so konzipiert, dass sie im Selbststudium weiter bearbeitet und vertieft werden. Ebenso ist die Auseinandersetzung mit Fachliteratur selbstständig zu leisten. Nutzen Sie diese Gelegenheit, sich treiben zu lassen und zu schauen, welche Bereiche im Design sie interessieren. Bitte dokumentieren Sie Ihre Lernschritte und Ideen immer gut. Entdecken Sie Ihre Leidenschaft.

## **Bewertung**

Sie erhalten während des Unterrichts laufend Feedback von den Dozierenden. So können Sie sich einordnen und Ihr Entwicklungspotential erkennen.

## **Anwesenheit und Kurszertifikat**

Am Ende des Kurses, bei dem eine 90% Anwesenheit verpflichtend ist, erhalten die Teilnehmenden ein Kurszertifikat der Schule für Gestaltung St.Gallen.

## **Kosten**

Der Kurs kostet CHF 3'600.- und umfasst 108 Präsenzlektionen sowie 160 Lektionen Selbststudium (Hausaufgaben / Literaturstudium).

## **Kursdauer**

12 Tage / jeweils Freitag und Samstag\* / 08:20 – 17:20 Uhr

## **ByoD**

Teilnehmende bringen ihre eigenen Computer mit.  
Für den HF Lehrgangstart 2023 werden die von Adobe erforderten Systemvoraussetzungen empfohlen.

## **Dozierende\***

Anne Treichel, Kurskoordinatorin, sowie Tine Edel, Sonja Frick, Petra Metzger und Christian Schnur begrüßen die Studierenden herzlich und freuen sich auf die Zusammenarbeit.

---

## **In Kürze**

- April – Juni 2023
- Remote und Präsenzununterricht
- Freitag und Samstag
- Gruppencoaching im Unterricht
- Einzelcoaching, fixe Zeitfenster, nur mit Vorbereitung möglich
- Die Räume und Infrastruktur der Schule für Gestaltung St.Gallen stehen auch in der Zeit des Selbststudiums zur Verfügung

## Bewertungskriterien

Nach jedem Modul geben die Dozierenden eine Einschätzung je Teilnehmenden ab. Jeder Studierende sollte die Chance einen Selbsteinschätzung ebenso vornehmen.

Bewertungskriterien zur Dokumentation des Lernfortschrittes auf einer Skala von 0 – 10. Wobei 0 eine ungenügende Leistung und 10 eine ausgezeichnete Leistung ist.

### Studierende

### Dozierende)

Kognitive Fähigkeiten

#### **1. Das Erfassen einer konzeptionellen Aufgabenstellung fällt mir leicht.**



Kreativität / Fantasie

#### **2. Das Entwickeln von Ideen geht mir leicht von der Hand.**



Fach-/Methodenkompetenz

#### **3. Ich wähle Stilmittel zielsicher aus und wende diese mit der passenden Software an.**



Handlungskompetenz

#### **4. Das Umsetzen meiner Idee fällt mir leicht.**



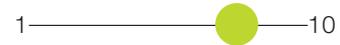
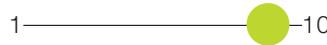
Selbstkompetenz

#### **5. Das Präsentieren meines Projekts fällt mir leicht.**



Selbstkompetenz

#### **6. Ich bin motiviert und arbeite fokussiert.**



# Fächerplan

12 Modultage + Selbststudium (160 Lektionen / 8h = 20 Tage) Das Kick-Off des Kurses findet an einem Mittwoch statt.

Sehen lernen und gezielt auswählen, begründen und weiterdenken, visuell übersetzen und kommunizieren, Botschaften ableiten...

Fokus: Portfolio und Präsentation

1	<p><b>Mittwoch, 05.04.23 (Anne)</b></p> <p><b>Kick-off / Explore the World</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorstellen Teams, Kurs &amp; Briefings</li> <li>- <u>A4-Projektbuch</u> für Selbsteinschätzung, Ziele, Stundennachweise, Reflexion</li> <li>- Arbeitshaltung, Selbststudium, Bewertung</li> <li>- <u>Das Skizzenbuch</u> (Explore The World)</li> </ul>	2	<p><b>Freitag, 14.04.23 (Petra)</b></p> <p><b>Me-Statement-T-Shirt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektstart, Briefing</li> <li>- Recherche (Padlet as sharing tool)</li> <li>- Skizzieren / Ideen entwickeln</li> </ul>	3	<p><b>Samstag, 15.04.23 (Petra)</b></p> <p><b>Me-Statement-T-Shirt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skizzen, Varianten erstellen</li> <li>- Auswahl treffen (Kill your darlings)</li> <li>- Designs fertigstellen</li> <li>- Designs applizieren</li> </ul>
<p><b>Selbststudium</b></p> <p><b>Programme / Software</b></p>		<p><b>Selbststudium</b></p> <p><b>Explore the World</b></p>			
4	<p><b>Freitag, 28.04.23 (Anne)</b></p> <p><b>Do You Speak Brutalism</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architektur (Analyse, Einordnung)</li> <li>- Medium &gt; Botschaft &gt; Sprache?</li> <li>- schriftliches Konzept</li> <li>- Input: Creative Writing</li> </ul>	5	<p><b>Samstag, 29.04.23 (Tine)</b></p> <p><b>Me-Statement-T-Shirt-Foto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idee / Inszenierung Ihres T-Shirts</li> <li>- ½ Tag Fotografieren + ½ Tag Editing</li> <li>- 1 Foto am Schluss (Polaroid / Digital Kamera / Video)</li> <li>- Umsetzung für Portfolio</li> </ul>		
<p><b>Selbststudium</b></p> <p><b>Explore the World</b></p>		<p><b>Selbststudium</b></p> <p><b>Brutalism</b></p>			

6	<b>Freitag, 12.05.23 (Sonja)</b>	<b>Samstag, 13.05.23 (Sonja)</b>
-	<b>Dekonstruktion</b>	<b>Dekonstruktion</b>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>- Objekt</li><li>- Skizzen, Ideen</li><li>- Think outside the box</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coaching</li><li>- Finalisierung</li><li>- Umsetzung für Portfolio</li></ul>
<b>Selbststudium</b>		<b>Selbststudium</b>
<b>Dekonstruktion</b>		<b>Brutalism</b>
8	<b>Freitag, 26.05.23 (Anne)</b>	
-	<b>Do You Speak Brutalism</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestalterisches Konzept</li><li>- Welches Medium &gt; freie Übersetzung</li><li>- Umsetzung für Portfolio</li><li>- Gruppenfeedback – Was ist konstruktives Feedback? (Theorie und Praxis)</li></ul>	
<b>Selbststudium</b>		<b>Selbststudium</b>
<b>Projekte fertigstellen</b>		<b>Portfolio erstellen / erweitern</b>
9	<b>Freitag, 09.06.23 (Petra)</b>	<b>Samstag, 10.06.23 (Petra)</b>
-	<b>Portfolio</b>	<b>Portfolio</b>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sichtung des bestehenden Materials</li><li>- Konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen</li><li>- Einzel- und Gruppenfeedback</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sichtung des bestehenden Materials</li><li>- Konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen</li><li>- Einzel- und Gruppenfeedback</li></ul>
11	<b>Freitag, 23.06.23 (Anne)</b>	<b>Samstag, 24.06.23 (Anne &amp; Petra)</b>
-	<b>Ausstellungsdesign</b>	<b>Präsentationen / Ausstellung</b>
12	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inszenierung der realisierten Projekte bzw. des Portfolios, des Skizzenbuchs</li><li>- Wow-Effekt / Momentum kreieren</li><li>- Konzept = Teil des Portfolios</li><li>- einfache Mittel für Ausstellung (z.B.: Tape, Kleiderbügel, Kartons...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aufbau der Ausstellung</li><li>- Präsentation aller Projekte, Portfolio &amp; Skizzenbuch</li><li>- Selbst- und Fremdeinschätzung</li><li>- Abschluss des Kurses mit tosendem Applaus</li></ul>

# Module

## Explore the World

Im Modul «Explore The World» geht es darum, Bewusstsein für die Umwelt zu schaffen, sie mit offenen Augen und aus neuen Blickwinkeln zu betrachten und festzuhalten. Dokumentiert wird diese Reise im «Sketchbook» Ihrer Wahl, welches sie immer bei sich haben (Alltag und Kurs).

## Do You Speak Brutalism

Im Modul «Do you speak Brutalism» befassen wir uns mit den Ursprüngen, Bedeutungen und Weiterentwicklungen des Brutalismus auf andere gestalterische Bereiche. Sie finden Ihre Definition von Brutalismus und stellen diese dar (visuell, haptisch oder textlich.)

## Me-Statement-T-Shirt

Was ist Ihr Statement, das Sie immer schon darstellen wollten? In diesem Projekt bringen Sie Ihre Gedanke, Ihre Gefühl oder Ihre Lebenseinstellung visuell zum Ausdruck. Sie gestalten ein T-Shirt, das durch Worte, Zeichen, Bild oder Textur Ihre Botschaft kommuniziert.

## Portfolio

In diesem Modul werden wir das bestehenden Material sichten sowie konzeptionelle, strukturelle und gestalterische Überlegungen besprechen. Im Einzel- und Gruppenfeedback werden wir spezifische Schritte und Aufgaben zur Optimierung Ihres Portfolios definieren. Diese setzen Sie folglich im Selbststudium um.

## Dekonstruktion. Magazin.

Experimentieren beinhaltet oft den bewussten Versuch, etwas zu tun, was absurd und «falsch» erscheint. Oft wird erst durch das Ausprobieren von etwas Neuem ein Nutzen und Potenzial entdeckt. Experimentieren und Erforschen können neue Denk- und Arbeitsweisen in konzeptioneller und technischer Hinsicht eröffnen. In diesem Modul stellen wir ein Magazin in Frage, lernen es ganz anders zu betrachten und zusammenzustellen.

## Me-Statement-T-Shirt-Foto

Ihr Statement-T-Shirt fotografisch inszeniert. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!

---

### Anne Treichel

Kurskoordinatorin und Design  
[anne.treichel@gbssg.ch](mailto:anne.treichel@gbssg.ch)  
[www.annetreichel.ch](http://www.annetreichel.ch)

---

### Petra Metzger

Konzept & Design  
[Petra.Metzger@gbssg.ch](mailto:Petra.Metzger@gbssg.ch)  
[www.eine-studios.com/home](http://www.eine-studios.com/home)

---

### Sonja Frick

Konzept & Design  
[Sonja.Frick@gbssg.ch](mailto:Sonja.Frick@gbssg.ch)  
[www.3hcreate.com](http://www.3hcreate.com)

---

### Tine Edel

Fotografin  
[Tine.Edel@gbssg.ch](mailto:Tine.Edel@gbssg.ch)  
[www.tineedel.ch](http://www.tineedel.ch)

# Kursnummer

K3652A-22-23-2

---

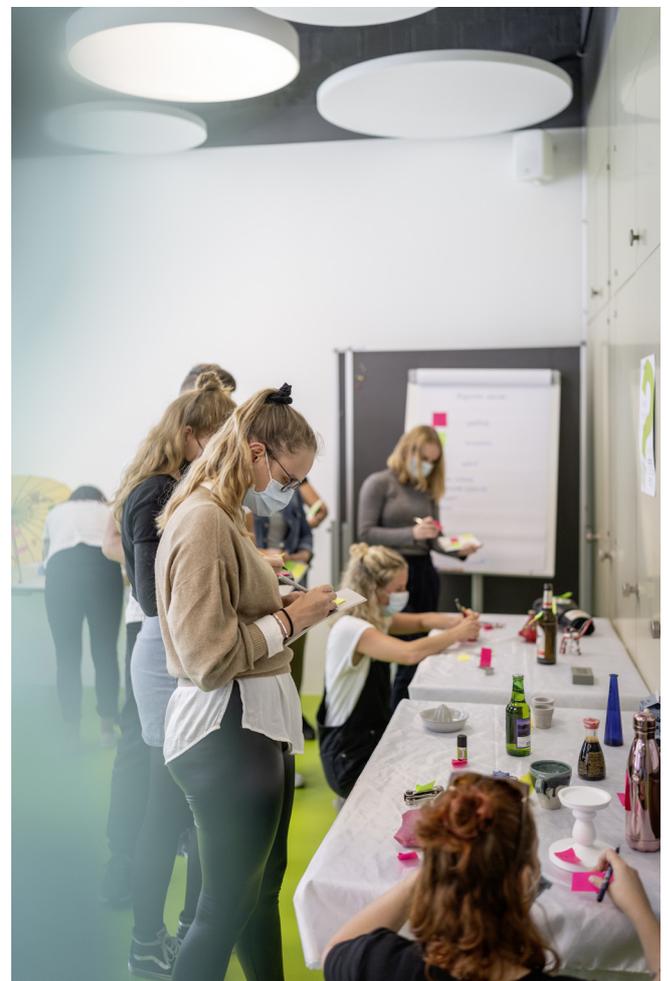
## Kontakt

### Sekretariat

Natasa Maric  
Demutstrasse 115  
9012 St.Gallen  
T +41 58 228 26 22  
natasa.maric@gbssg.ch

### Kurskoordinatorin

Anne Treichel  
anne.treichel@gbssg.ch



Schon angemeldet?  
Wir freuen uns auf dich.