Kanton St.Gallen
Gewerbliches Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen

Schule für Gestaltung St.Gallen
Höhere Fachschule für Künste, Gestaltung und Design

Dipl. Kommunikationsdesign, Interactive Media Design

Dozierende

Stand 08/23

«Die Lehrgangsleitung bedeutet für uns die Chance, das moderne innovative Berufsbild Interactive Media Design nachhaltig zu schärfen und jungen Menschen die Leidenschaft dafür weiterzugeben»
Rosa-Maria Ventre und Alex Huldi

ROSA-MARIA VENTRE

VISUELLE GESTALTERIN
Lehrgangsleitung

Unterrichtet Ideation | Digitale vernetzte Mediensysteme | UI-Design-Prozess | Informations-architektur | Digital Brand Design | Semesterprojekte | Interdisziplinäres Projekt

Rosa Ventre hat ihre Ausbildung zur Grafikerin an der Grafik-Fachklasse in St.Gallen absolviert. Danach arbeitete sie in verschiedenen Agenturen als Art Directorin und bildete viele Jahre Grafik-Lernende aus. Nach ihrer Weiterbildung HF Interaktive Medien gründete sie matrix design & kommunikation – ein Studio für medienübergreifende visuelle Kommunikation. Sie ist Prüfungsexpertin für die Lehrberufe Mediamatiker*in EFZ und Interactive Media Designer*in EFZ.
Seit 2022 ist sie bei der Bildungs-offensive Digital Talents Programm als Lehrperson engagiert.

ALEX HULDI

CREATIVE DIRECTOR
Lehrgangsleitung

Unterrichtet Multi Device Experience | Konzeptionelle Gestaltung | Brand & User Experience | E-Commerce | Semesterprojekte

Alex Huldi entwickelt Konzepte, Design, Sound und anderes für digitale Unikate. Die letzten neun Jahre hat er bei der Schweizer Digitalagentur Namics AG als Senior Art Director gearbeitet. Kreativität zu leben, ist bei ihm seit jeher der Mittelpunkt von allem. 1997 kamen zu den Tusche-schreibern und Letraset-Buchstaben Computer, Photoshop und seine Freunde dazu, welche seither eine glückliche Koexistenz führen. Er hat während zwanzig Jahren in diversen führenden On- und Offlineagenturen gearbeitet.

KLAUS BIRK

PROFESSOR FÜR INTER-AKTIONS- UND BEWEGTES BILDDESIGN

Unterrichtet Interdisziplinäres vernetztes Projekt | Type in Motion

Klaus Birk ist Kommunikations-designer und forscht über Design-methodik in Interaction und Trans-media Design. Nach einem Diplom an der Muthesius Kunsthochschule und einem M.A. an der University of Arts London arbeitete er für Design-büros in Deutschland und Gross-britannien, zuletzt als Design Director für Intuity Media Lab in Stuttgart.
Zudem lehrte er Informations- und Interaktionsdesign an Hochschulen wie der ZHdK Zürich oder der UAL London. 2011 folgte die Berufung als Professor für Mediendesign an die Duale Hochschule Baden-Württemberg. Er ist Gastautor der FORM und referiert international zu digitaler Zukunftsgestaltung.

DIANA DENGLER

SCHAUSPIELERIN

Unterrichtet Auftrittskompetenz

Diana Dengler absolvierte ihre Schauspielausbildung an der Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch in Berlin.
Währenddessen spielte sie u.a. in Robert Wilsons Faust-Projekt am Berliner Hebbel-Theater. Ab 1993 war sie am Hans-Otto-Theater in Potsdam engagiert, wo sie neben zahlreichen Hauptrollen auch das Gretchen in Thomas Thiemes Inszenierung der Faust-Adaption von Werner Schwab mit den Einstürzen den Neubauten spielte. Gastengagements führten sie u.a. an die Volksbühne Berlin und die Theaterfabrik Kampnagel Hamburg. Im Jahr 2000 erhielt sie den Theaterpreis Brandenburg.
Seit 2001 ist sie Mitglied des Schauspielensembles am Theater St.Gallen. Neben ihrer Tätigkeit auf der Bühne spielte sie in diversen Filmproduktionen in Deutschland und der Schweiz. Am Theater St.Gallen unterrichtet sie regelmässig im Jugendtheaterclub (JTC).

BRUNO DIETSCHE

VISUELLER GESTALTER HF

Unterrichtet Scribble | Digital Storyboard

Bruno Dietsche arbeitete von 2007 bis 2021 bei Namics AG (heute Merkle AG) als «Principal Experience Designer» wo er für grosse nationale und internationale Brands interaktive Markenerlebnisse konzipierte und gestaltete. Seit 2021 arbeitet er bei Raiffeisen Schweiz als «Senior Art Director digital» wo er den digitalen Brand der Marke im Team «Customer Experience» weiterentwickelt. Seine grosse Leidenschaft ist neben dem Konzipieren und Gestalten anspruchsvoller interaktiver Systeme und Anwendungen das Scribbeln.

DÉSIRÉE GOOD
FOTOGRAFIN

Unterrichtet Fotografie

Désirée Good arbeitet als selbstständige Fotografin in Zürich.
Ihr Schwerpunkt ist die Porträt-, Reportage- und Architekturfotografie. Sie studierte an der ZHdK und hat sich intensiv mit Fotografie als Kunstform auseinandergesetzt. Sie unterrichtet Fotografie an der Schule für Gestaltung in Zürich und St.Gallen. Dieser Hintergrund und ihre Mitgliedschaft in verschiedenen Agenturen und Vereinen haben es ihr ermöglicht, ein breites Netzwerk aufzubauen.
Seit 2019 NEAR, swiss association for contemporary photography.
Seit 2010 Mitglied der Fotografen Agentur 13 Photo.
Seit 2007 Mitglied beim VFG, Vereinigung Fotografischer Gestalterinnen.

CHRISTIAN SCHNUR
FOTOGRAF

Unterrichtet Fotografie

Christian Schnur arbeitet seit mehr als 20 Jahren als selbstständiger Fotograf. Seine fotografischen Schwerpunkte liegen in der Porträt- und Corporate-Fotografie. Nach dem Studium an der FH Dortmund begann er am Theater Basel als Theaterfotograf und wechselte mit der Jahrtausendwende in die Selbständigkeit. Bis heute und auch weiterhin arbeitet er für Magazine, Agenturen und Unternehmen in der Schweiz und im Ausland und ist Partnerfotograf bei der Agentur Keystone SDA. Lehrerfahrung sammelte er als Dozent und Gastdozent für Fotografie am Institut Mode-Design an der FHNW in Basel.

MAIKE HAMACHER
DESIGNERIN

Unterrichtet «My time is my money»

Maike Hamacher leitet seit 2011 das Büro 146 in Zürich, zusammen mit Valentin Hindermann und Madeleine Stahel, Schwerpunkt in Editorial Design, Typografie, Erscheinungsbildern und Szenografie. Sie studierte Visuelle Kommunikation an der ZHdK Zürich und FH Düsseldorf, mit Auslandspraktika in New York und Berlin. Sie hält Lehraufträge und Workshops an der HSLU, ZHdK, F+F, Helsinki.

SONJA HAMANN

INFORMATIONS-
FORSCHERIN

Unterrichtet Usability Evaluation

Sonja Hamann hat nach zwei einschlägigen Masterstudiengängen mit Schwerpunkt Usability Engineering, Informationsvisualisierung und HCI an der Uni Regensburg und der Uni Konstanz rund sieben Jahre am Schweizerischen Institut für Informationswissenschaft der HTW Chur in der Forschung rund um das Thema intelligente / komplexe User Interfaces gearbeitet. In den letzten fünf Jahren hat sie für ehemals Namics AG und movento AG erfolgreich internationale Unternehmen im Bereich User Experience und Usability betreut und dort Benutzeroberflächen konzipiert und evaluiert. Sonja Hamann ist es wichtig, jeden Kunden individuell zu beraten und gleichzeitig Methoden so anzupassen und zu standardisieren, dass sie einfach und effizient durchführbar sind und ihren Weg häufiger in den Alltag der Kund*innen finden. Ihr fachlicher Schwerpunkt reicht von der Anforderungsanalyse, Zielgruppendefinition über die Online-Strategie bis hin zur Konzeption und Usability Evaluation.

SONJA KNECHT

FREIE TEXTERIN

Unterrichtet Creative Writing

Sonja Knecht war bis 2015 Textchefin bei Edenspiekermann. Sie baute das 30-köpfige Editorial Team der TYPO Berlin auf und moderierte für bis zu 1600 Teilnehmende. Als Texterin und Expertin für Unternehmenskommunikation berät sie Institutionen in den Disziplinen Verbal Identity, Corporate Wording, Brand Language und Editorial Strategy. Naming-Prozesse sind ihr Spezialgebiet. Seit 2016 lehrt sie an der UdK Berlin, hält Vorträge und arbeitet als freie Dozentin für Textkunst, Sprachgestaltung und Sprachpolitik.

VASILIS KOTARELAS

MULTIMEDIAPRODUZENT |
MUSIKER

Unterrichtet Video | Motion Design | Audio & Corporate Sound | Semesterprojekt Video/Audio

Vasalis Kotarelas unterrichtet seit seiner Ausbildung zum Multimediaproduzenten im Jahr 2002 in verschiedenen HF-Lehrgängen im Bereich Medien und Design. 2006 gründete er seine Agentur Media 5 GmbH. In seinem Unternehmen schafft er Werke, welche auf höchstem ästhetischen und technischen Niveau funktionieren. Neben klassischen Print- und Grafikprodukten erstellt er multimediale und interaktive Medien im On- und Offline-Bereich, entwickelt Konzepte und schafft auf dieser Basis optimale Medienpakete, welche sich von der Handskizze über 3-D bis hin zu vertonten Bewegtbildern erstrecken. Seine jahrelange Erfahrung als Musiker im Studio und im Livebereich nutzt er für die Konzipierung und Umsetzung von Kompositionen für Motion Design und Video, Sounddesign und Audioproduktionen in der Musikbranche.

ROLAND MÜLLER
DIPL. DESIGNER HF

Unterrichtet Digitale Typografie | Typografie | Interdisziplinäres vernetztes Projek | Content Design | UX-Writing & Tone of Voice | Creative Coding

Roland Müller schloss seine Lehre als Typograf im Jahr 2000 ab und ist seitdem Typografischer Gestalter, Texter, Fotograf und diplomierter Gestalter. Seit 2005 lebt er seine Leidenschaft als Gestaltgeber papierner wie inter-aktiver Ideen über den Raum für Gestaltung namens «iD visuelle Kommunikation GmbH» in Frauen-feld und am Walenstadtberg aus. Dort startete er 2017 auch sein erstes Engagement als Dozent an der Gestalterischen Berufsmaturität in Chur. Weitere Lehraufträge in der Weiter- sowie in der Grundbildung bei der Fachklasse Grafik folgten. Damit wurde das Unterrichten zur inspirierenden Ergänzung in seinem Kreativalltag.

LINDA MÜNTENER
JOURNALISTIN

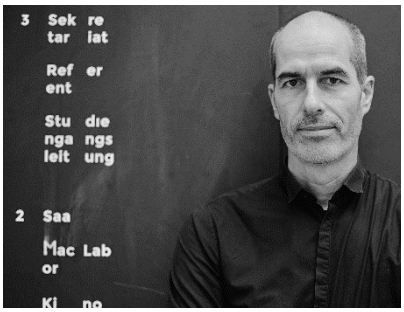
Unterrichtet Medienkompetenz Social Media

Linda Müntener ist seit Mai 2021 als Kommunikationsspezialistin für den Kanton St.Gallen tätig, derzeit im Bildungsdepartement. Ihre Wurzeln liegen im Journalismus. Nach dem Studium an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern mit Vertiefung Online arbeitete sie lokal und überregional in verschiedenen Ressorts des St.Galler Tagblatts. Zuletzt leitete sie dort stellvertretend die Online-Redaktion und war in dieser Position unter anderem für den Aufbau der Social-Media-Präsenz und den Content mitverantwortlich.

MARKUS PAWLICK
DESIGNER HF

Unterrichtet Diplom Ausstellung & Aufbau

Markus Pawlick hat nach seiner Mechanikerlehre Industrial Design an der Höheren Schule für Gestaltung Zürich studiert. Als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Bildnerisches Gestalten der ETH Zürich hat er sich neben der Lehrtätigkeit intensiv mit den Grundlagen der bildnerischen und 3-dimensionalen Gestaltung forschend auseinandergesetzt.
1997 war er Mitbegründer des Büros raumprodukt gmbh, das sich auf Design, Ausstellungsgestaltung und Museumsausbauten spezialisiert hat. Parallel dazu war er in verschiedenen Lehrtätigkeiten im In- und Ausland engagiert. Er hat den Lehrgang Industrial Design konzipiert und leitet diesen.



MARKUS RATHGEB

PHILOSOPH | GRAFIKDESIGNER

Unterrichtet Visuelle Systeme

Markus Rathgeb ist seit 2001 Dozent im Studiengang Mediendesign an der DHBW Ravensburg und trug von Beginn an wesentlich zu Konzeption und Aufbau des Studiengangs bei. Seit 2008 verantwortet er die Studiengangsleitung für Mediendesign II. Schwerpunkte seiner Lehre und Tätigkeit bilden Grafik Design, Design Methodik und Visuelle Systeme. Markus Rathgeb studierte Kommunikationsdesign in Wiesbaden und Sydney und promovierte an der University of Reading (UK). Er arbeitete für verschiedene Designbüros in Deutschland und zuletzt als Creative Director bei alligator design, London. Als Gastdozent unter-richtet er an verschiedenen Hoch-schulen. Als Buchautor und Designforscher führte seine wissenschaftliche Arbeit zu einer Reihe von Publikationen, u.a. die 2007 bei Phaidon erschienene Monografie über das Werk Otl Aichers. Er forscht und publiziert aktuell zu Themen der Rolle des Designs in unserer Gesellschaft.

FRANK + PATRIK RIKLIN

KONZEPTKÜNSTLER

Unterrichten Kreative Kreativität

Frank und Patrik Riklin inszenieren sich als Akteure zwischen Kunst, Gesellschaft und Ökonomie. Sie behaupten, Kunst müsse eine Funktion haben und erfinden die Disziplin «Artonomie». Die Künstler kooperieren sowohl mit öffentlichen Institutionen als auch Unternehmen und entwickeln Ideen, die neue Wirklichkeiten schaffen. Auf diese Weise schaffen sie nicht nur eine gewisse Unabhängigkeit von der klassischen Kunstfinanzierung, sondern provozieren ausserdem Unsicherheit über Charakteristika ihrer Profession. Sie eröffnen damit neue Wirkungsfelder. Sie absolvierten beide eine Lehre als Hochbauzeichner und studierten danach an verschiedenen Instituten Kunst. Mit dem Werk «Null Stern Hotel» (2008) erreichten sie internationale Bekanntheit als Konzept- und Aktionskünstler.

MICHAEL SANDMAIER

INFORMATIONS-WIRTSCHAFTER

Unterrichtet Human Centered Design

Michael Sandmaier plant und gestaltet seit über 12 Jahren als Experte für User Experience digitale Produkte und Services. Er begann seine Laufbahn in verschiedenen Digital-Agenturen als Consultant für Interaction Design und User Research. Ausserdem unterstützte er bei einer Versicherung als Senior UX Architekt die Organisation bei der digitalen Transformation hin zu mehr Kundenorientierung und Digitalisierung der Geschäftsmodelle. In den vergangenen Jahren verantwortete er bei einer Digital-Agentur den Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs: «Product & Service Design». Mit dem Angebot begleitet die Agentur ihre Kunden bei der Gestaltung, Entwicklung und Markteinführung neuer digitaler Geschäftsmodelle. Seit Januar 2020 arbeitet er als Senior UX Architekt für die Swisscom im Bereich Online Sales und gestaltet dort den Verkauf und Services für Privatkund*innen.

THOMAS SCHIRMER

GESCHÄFTSFÜHRER | MARKETINGBERATUNG

Unterrichtet Kommunikation

Thomas Schirmer ist Geschäftsführer von mediaconsale, die für Konzeption und Verwirklichung von Kommunikationslösungen, das Beraten von Unternehmen aus diversen Branchen und den Verkauf von Produkten zur Medienrealisation steht. Als gelernter Drucker und Dipl.-Ing. FH arbeitete er zuletzt als Leiter Verkauf in der Druckerei Zollikofer/Swissprinters. Er ist fasziniert vom Facetten-reichtum der zwischenmenschlichen Kommunikation und setzt sich seit einigen Jahren mit deren Wirkungsweise auseinander.

MANUEL STROBEL

INFORMATIONSMANAGER UND DESIGNER

Unterrichtet Design Thinking | Prototyping

Manuel Strobel studierte Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation und setzte schon früh seinen Fokus auf die Konzeption von digitalen Anwendungen. Dies führte ihn 2013 zu der Digitalagentur ehemals Namics, bei der er als Senior Experience Consultant für ein vielseitiges Kundenportfolio tätig war. Seit 2020 arbeitet er bei Raiffeisen Schweiz und verantwortet die Fachgruppe Service Design & User Experience.

BERNARD VOLKEN

RECHTSANWALT

Unterrichtet „Darf ich das?“, Recht

Bernard Volken verfügt über eine 18-jährige Berufserfahrung im Immaterialgüterrecht. Er ist Partner der auf Immaterialgüterrecht spezialisierten Anwaltskanzlei Fuhrer Marbach & Partner und berät in Urheberrechts-, Marken-, Patent und Designrechtsfragen.

JÜRGEN WÖSSNER

TYPOGRAF | GESTALTER

Unterrichtet Frontend | Visual Frontend

Jürgen Wössner schloss 1996 seine Lehre als Typograf EFZ bei Niedermann Druck ab und eröffnete kurz darauf das Kollektivatelier Schwarzkunst.
Seit 2011 führt Wössner sein eigenes Atelier. Er ist Leiter der Velokurier-Meisterschaft «Swiss and German Cycle Messenger Championships» in St.Gallen.

WEITERE FÄCHER

Design- und Medientheorie
Digitale Trends