

Studiere:

Interactive Media Design

Dipl. Kommunikationsdesigner*in

gbssg.ch



Möchtest du unsere digitale Zukunft ideenreich, gestalterisch und emotional prägen? Hast du bei einer Website oder einer App auch schon einmal gedacht: «Also das ginge doch nun wirklich viel emotionaler und visuell ansprechender?»

Dann ist unser berufsbegleitendes Studium Interactive Media Design die Wissensdatenbank, die du dir wünschst.

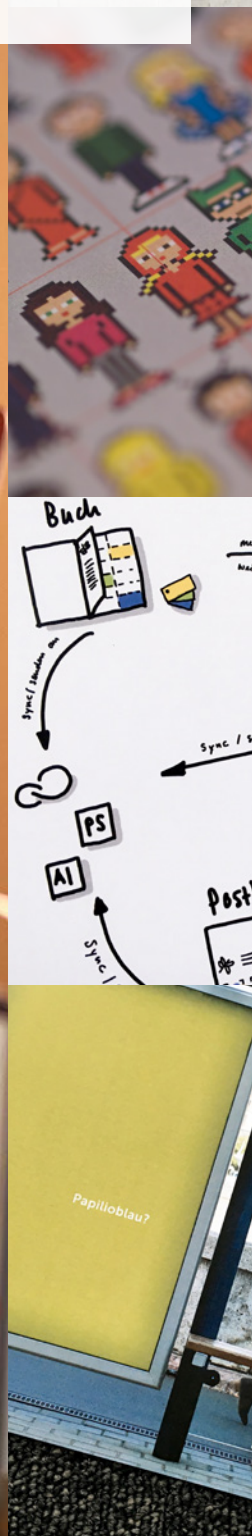
Tauch ein in fundierte Digitale Typografie, UserExperience UX und UserInterface UI, in Konzeptionelle Gestaltung und in den spannenden Umgang mit Code, Video und Animation sowie neuste technologische Innovationen (KI etc.).

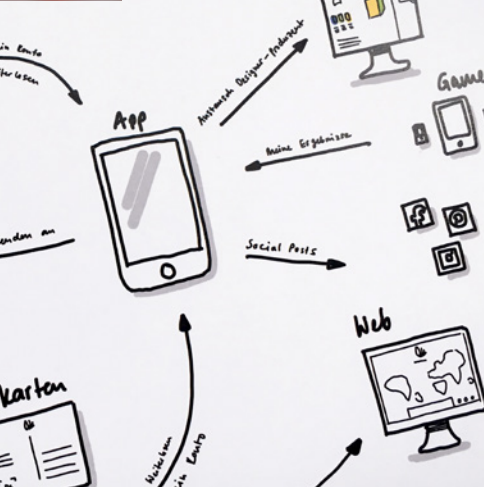
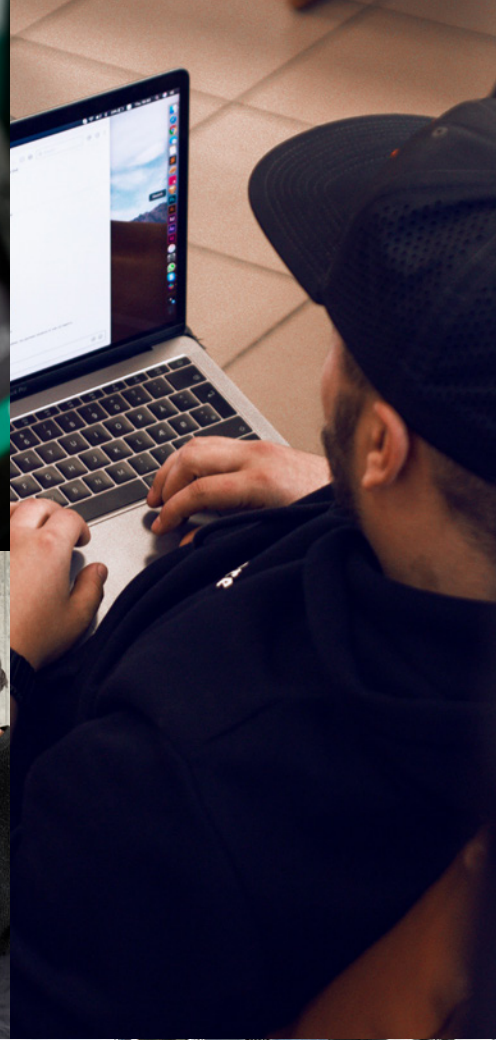
Erschaffe emotional geladene, digitale Markenerlebnisse, indem du sie in die dritte oder gar vierte Dimension hebst, und nutze die passenden crossmedialen Kanäle, um deine Ideen in einschlägigen Kampagnen der Welt zu präsentieren. Jede Idee braucht eine Geschichte und du bist die kreative Erzählstimme, die diese Geschichte im virtuellen Raum erzählt.

Und dabei du bist nicht allein. Im Studium Interactive Media Design bewegst du dich im spannenden Austausch mit deinen Mitstudierenden und in herausfordernden interdisziplinären Projekten über den Lehrgang hinaus. So vertiefst du dein Designwissen Schritt für Schritt.

Nirgends sonst wächst du in drei Jahren derart vielseitig zu einer kompetenteren gestaltenden Persönlichkeit. Versprochen.

Nutze deine Chance jetzt und werde Interactive Media Designer*in. Eine Chance, die du im Kanton St.Gallen nur an der Schule für Gestaltung im Riethüsli bekommst.





Interactive Media Design

Bildungsziele

Werde eine digital gestaltende Persönlichkeit, die mit kreativer Intelligenz und einem Blick fürs Detail inspirierende Lösungen für Menschen entwickelt. Nach dem berufsbegleitenden Studium in diesem schnell wachsenden Zukunftsfeld wirst du auf dem Arbeitsmarkt gefragt sein.

Als Interactive Media Designer*in HF bringst du klassische Grafikdesign-Disziplinen in die digitale Welt und lernst, komplexe virtuelle Konzepte als High-End-Prototypen zielgruppengerecht zu gestalten und zu präsentieren.

Wir Designer*innen im digitalen Raum verstehen es, Technik emotional aufzuladen und in den passenden visuellen Kontext zu setzen. Das Höhere Fachstudium bereitet dich auf kreative Berufe in führenden Positionen vor – oder du machst dich mit Leidenschaft fürs digitale Produkt selbstständig.

Du bist offen für dynamische Entwicklungen und interessierst dich für gesellschaftliche und ökonomische Zusammenhänge digitaler Kommunikation? Dann melde dich bei Andrea oder Roland – und erfahre, wie du deine digitale Zukunft gestalten kannst.

Du lernst konzeptionelle Gestaltung mit starker typografischer Basis, überraschende Digitallösungen für individuelle Kundenbedürfnisse sowie interaktive Gestaltung zwischen digitalem Design und User Experience (UX).

Neugierig geworden?
Wir freuen uns, dich auf deinem Weg in eine digitale Zukunft zu begleiten.

Studieninhalte

Die Schwerpunkte sind:

- Umsetzen eigenständiger Ideen in digitale Erlebniswelten
- Konzeption und Gestaltung interaktiver Kommunikation für digitale Touchpoints
- Einsatz typografischer Gestaltung im digitalen Raum
- Intelligente Nutzung innovativer Technologien (z.B. KI) und deren qualitative Beurteilung
- Kundenberatung zu digitaler Markenführung, Medienwahl und Technologien
- Umsetzung von Werbe- und Marketingmassnahmen
- Verständnis für gesellschaftliche Aspekte und Wirkung interaktiver Medienformate sowie die damit verbundenen Chancen und Risiken

Zulassungsbedingungen

Für die Aufnahme ins Studium musst du folgende Bedingungen erfüllen:

- Du verfügst über einen Abschluss auf Sekundarstufe II in einem gestalterischen Berufsfeld (z.B. eine abgeschlossene Berufslehre oder Maturitätsschule).
- Du bestehst das Aufnahmeverfahren.
- Wenn du eine Vorbildung ausserhalb des gestalterischen Bereichs hast, musst du mindestens den Kurs «Design Essentials», gegebenenfalls auch «Creative Design» besucht haben.
- Während des gesamten Lehrgangs brauchst du eine nachweisbare Anstellung oder selbstständige Tätigkeit von mindestens 50 % in einem artverwandten Bereich.

Hast du Fragen zu deiner persönlichen Zulassung? Dann nimm gerne Kontakt mit dem Sekretariat der Schule für Gestaltung auf – wir beraten dich unkompliziert und persönlich.

Aufnahmeverfahren

Das Aufnahmeverfahren besteht aus einem persönlichen Gespräch sowie der Beurteilung deines Portfolios mit deinen eigenen Arbeiten. Alle Unterlagen findest du im Downloadbereich.

Die Aufnahme erfolgt fortlaufend – vereinbare dafür einfach einen Termin mit dem Sekretariat.

Infoanlässe

Die aktuellen Termine findest du unter www.gbssg.ch

Beginn

Auch das nächste Startdatum des Studiums ist online aufgeschaltet: www.gbssg.ch

Anmeldung

Die Platzzahl pro Lehrgang ist begrenzt. Melde dich deshalb frühzeitig an – die Reihenfolge der Anmeldungen wird im Aufnahmeverfahren berücksichtigt.

Unterrichtszeiten

Kombinationen von Online- und Präsenzunterricht sowie in abwechselnden Settings von Abend- und Ganztageseinheiten. 2 x pro Woche sowie 2 – 3 Blockwochen.

Dauer

6 Semester, berufsbegleitend

Abschluss

Eidg. anerkanntes Diplom

Dipl. Kommunikationsdesigner*in HF, Interactive Media Design

Ort und Kontakt

Schule für Gestaltung St.Gallen
Demutstrasse 115 | 9012 St.Gallen
Sekretariat | T 058 228 26 30
sfg@gbssg.ch | www.gbssg.ch

Lehrgangsleitung

Andrea Foenander |
andrea.foenander@gbssg.ch

Roland Müller |
roland.mueller@gbssg.ch

Folge uns gerne:

[Instagram: @schule_gestaltung_st.gallen](https://www.instagram.com/schule_gestaltung_st.gallen)

[LinkedIn: www.linkedin.com/company/schulefuergestaltungstgallen](https://www.linkedin.com/company/schulefuergestaltungstgallen)

Informationen

Weitere Informationen findest du auf der Webseite.

