

Fächerübersicht Semester 1–6

Dipl. Kommunikationsdesigner*innen HF, Interactive Media Design

1 Von der Idee zur interaktiven Story Semesterprojekt DDI – Digital Design Inspiration	2 Von der Story zum konzeptionellen digitalen Design Semesterprojekt Konzeptionelles digitales Design	3 Digitales Design mit interaktiver Kompetenz Semesterprojekt Digital Branding	4 Bewegtes Design schafft User Experience Semesterprojekt Brand- & User-Experience (UX)	5 Interaktive Erlebnisse mit Video, Animation und Code Semesterprojekt Video- & Motion-Design	6 Diplom – Dein interaktives Herzensprojekt Diplom Projekt, Ausstellung & Präsentation
--	---	--	---	---	--

Dein Weg

Kreative Kreativität
Design Activation
Visual Hierarchy
Design Inspiration
Fotografie
Typografie
Design Systems
Digitale Trends

Dein Seitenblick

Design-/Medientheorie
Werkschaubesuch

Dein Weg

Digital Storyboard
Human Centered Design
Usability Evaluation/Testing
Konzeptionelle Gestaltung
Digitale Typografie
Prototyping
UX-Writing & Tone of Voice

Dein Seitenblick

Kommunikation
Textkompetenz
DesignWeek

Dein Weg

Design Thinking
Visuelle Systeme
Interface Design / UI
Type in Motion
Digital Branding
Auftrittskompetenz I

Dein Seitenblick

Überzeugend Präsentieren I
Animationstechniken
Werkschaubesuch

Dein Weg

Interdisziplinäres Projekt I
Multi Device Experience
Brand- & User-Experience UX
Video Basics
Frontend

Dein Seitenblick

Interdisziplinärer Austausch
Nutzererlebnisse gestalten
Code-Techniken
DesignWeek

Dein Weg

Interdisziplinäres Projekt II
Generative Art
Content Design, Experiment
Video-/Motion-Design
Audio-/Corporate-Sound
Wettbewerb IMD

Dein Seitenblick

Mehr Interdisziplinärität
Animation in Bewegtbild
Code, Kunst & 3D
Studienreise ArsElectronica
Werkschaubesuch

Dein Weg

Diplomarbeit und Coaching
Diplomausstellung
Medienkompetenz SoME
Time is Money
Darf ich das?
Auftrittskompetenz II

Dein Seitenblick

Überzeugend Präsentieren II
DesignWeek & Wettbewerb

Du konzipierst, visualisierst, reflektierst und evaluierst Deine interaktiven Projekte und entwickelst Dich als Interactive Media Designer:in.

Du fällst künftig funktionierende strategische Entscheidungen für interaktive Produkte.

Du baust Dein berufliches Netzwerk durch den Austausch im Studium und schulischen Umfeld und die interdisziplinären Projekte auf und aus.

Du entwickelst Dich als eigene gestalterische Persönlichkeit weiter, schärfst Deinen Blick, etablierst Recherche- und Entwurfstechniken, analysierst und argumentierst Briefings erfolgreich.

06.2025
Änderungen vorbehalten

Kanton St.Gallen
Schule für Gestaltung
gbsg.ch



1

Von der Idee zur interaktiven Story

Semesterprojekt
DDI – Digital Design Inspiration

2

Von der Story zum konzeptionellen digitalen Design

Semesterprojekt
Konzeptionelles digitales Design

Kreative Kreativität

Wenn der Alltag «verunüblichst» wird – Experimente im öffentlichen Raum und wie dringen wir in ihn ein? Mit kreativer Kreativität!

Design Activation

Wie kommen wir für uns am schnellsten ins designen? Es gibt viele Tools, die uns dabei unterstützen und die testen wir durch.

Visual Hierarchy

Woher kommst Du und wohin wirst Du geleitet, wenn Du ein digitales Produkt (Website, App etc.) besuchst? Wir sorgen künftig für glückliche User.

Design Inspiration

Wer inspiriert uns in unserem Alltag? Inspiration ist das A und O im Interactive Media Design. Daraus machen wir eindrückliches Storytelling.

Fotografie

Worauf kommt es in der Fotografie an, um ein Bild technisch und von seiner Aussage her treffend in Szene zu setzen? Eine Anleitung in professionelle Fotografie.

Typografie

Typografie begegnet uns immer und überall im interaktiven Umfeld. Aber was ist gute Typografie und was kann sie leisten? Wir reizen Typografische Gestaltung crossmedial aus.

Design Systems

Welches System liegt aktuellen digitalen Mediensystemen zugrunde? Entschlüsseln wir die geheime Vernetzung hinter digitalen Produkten und was den Erfolg dahinter ausmacht.

Digitale Trends

Ist KI noch neu? Was bringt die Zukunft und wie können wir uns schon heute dahin denken, indem wir uns interessante Technologien zu Nutze machen?

Design-/Medientheorie

Woher kommen Designströmungen und auf welche Art – medial gesprochen – treten sie in Erscheinung? Wir finden heraus, wie wir die Geschichte für uns arbeiten lassen können.

Werkschaubesuch

Wir schauen uns an, was die Hochschulen machen. Es ist spannend zu sehen, wie die Studierenden arbeiten und wie die Resultate umgesetzt sind.

Digital Storyboard

Menschen lieben gute Geschichten und die Basis gut erzählter Geschichten visualisieren wir anhand eines digitalen Storyboards.

Human Centered Design

Wenn wir digitale Produkte gestalten, stellen wir immer den Menschen in den Mittelpunkt, denn Menschen wie wir sind es, die digitale Produkte nutzen.

Usability Evaluation/Testing

Was funktioniert und was nicht? Ein digitales Produkt hat eine sehr kurze Aufmerksamkeitsspanne und diese muss ohne Hindernis und konzeptionell fundiert genutzt werden.

Konzeptionelle Gestaltung

Nachhaltige Gestaltung bauen wir immer auf einem durchdachten, klugen Konzept auf. Digitale Produkte werden schnell komplex und ohne Konzept kaum erfolgreich.

Digitale Typografie

Wie wirken Schriften, Schriftgrößen, Zeilenabstände, Proportionen und Kontraste am Bildschirm und in welcher Umgebung wird digital gelesen? Wir wissen diese Anforderungen zu meistern.

Prototyping

Wir sind Gestalter:innen und möchten unser Konzept und das darauf realisierte Design interaktiv präsentieren, ohne gross in die Programmierung einsteigen zu müssen. Figma sei Dank!

UX-Writing & Tone of Voice

Es fehlt uns weder an den treffenden Worten noch am guten Ton. Wir sprechen unsere interaktiv agierende Zielgruppe so an, wie sie es liebt und verdient.

Kommunikation

Wie entsteht eine Verbindung zwischen Mensch und Medium? Kommunikation passiert über viele Kanäle und um diese zielgerichtet zu nutzen, lernen wir sie kennen und schätzen.

DesignWeek

Alle Jahre wieder öffnen die Agenturen in der Stadt St.Gallen ihre Türen und wir statten ihnen einen Besuch ab. Den Schlusspunkt dieser Woche setzt der IMDay.

3

Digitales Design mit interaktiver Kompetenz

Semesterprojekt
Digital Branding

4

Bewegtes Design schafft User Experience

Semesterprojekt
Brand- & User-Experience (UX)

Design Thinking

Design Thinking ist eine Methode, die zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führt. Wir denken Design neu und menschenzentriert.

Visuelle Systeme

Hinter einer erfolgreichen Marke steht immer ein System. Die Wege zu diesem System sind vielfältig und bestehen im besten Fall durch ihre Klarheit.

Interface Design / UI

Was auf dem Papier funktioniert, wirkt auf dem Bildschirm oft verloren und uninspiriert. Wir gestalten Benutzeroberflächen, die beeindrucken und unterhalten.

Type in Motion

Ein Buchstabe an und für sich ist ja schön, aber wenn wir ihn tanzen lassen, wird er zum Hauptdarsteller einer bewegenden Story. Was sich bewegt, vermag auch unsere Zielgruppe zu bewegen.

Digital Branding

Im digitalen Raum ist eine starke Marke unabdingbar für den Erfolg bei der Zielgruppe. Dabei spielen die Story, Bewegung und Sound die Rolle, die wir besetzen möchten.

Auftrittskompetenz I

Wie wirkst Du auf andere? Wie trittst Du vor Menschen auf und wie sprichst Du sie an? Du wirst zu einer Auftrittskompetenz.

Werkschaubesuch

Wir schauen uns an, was die Hochschulen machen. Es ist spannend zu sehen, wie die Studierenden arbeiten und wie die Resultate umgesetzt sind.

Interdisziplinäres Projekt I

Was passiert, wenn Visuelle Gestaltung auf Interactive Media Design trifft? Undurchdringlicher Datenschwungel wird auf ein neues visuell-interaktives Niveau gehoben. Gemeinsam sind wir unschlagbar.

Multi Device Experience

Digitale Produkte müssen auf allen Geräten ehrlich sein und glänzen. Damit User:innen auf ihren Geräten ein prägendes Erlebnis erfahren, finden wir dynamische Lösungen dafür.

Brand- & User-Experience / UX

Markenerlebnisse gehen weit über ein starkes Logo und einen spannenden Claim hinaus. Um wahrhaftige digitale Erlebnisse zu schaffen, müssen alle visuellen Elemente konzeptionell aufeinander abgestimmt sein.

Video Basics

Das bewegte Bild von der Idee zu einer stimmigen Story zu verknüpfen und daraus einen hochstehenden Film zu machen braucht von Anfang an fundiertes technisches Know-how.

Frontend

Interactive Media Designer:innen arbeiten oft mit Programmierer:innen zusammen. Doch was machen die genau? Wir tauchen für ein paar Stunden selber in HTML, CSS und Javascript ein.

DesignWeek

Alle Jahre wieder öffnen die Agenturen in der Stadt St.Gallen ihre Türen und wir statten ihnen einen Besuch ab. Den Schlusspunkt dieser Woche setzt der IMDay.

5

Interaktive Erlebnisse mit Video, Animation und Code

Semesterprojekt
Video- & Motion-Design

6

Diplom – Dein interaktives Herzensprojekt

Diplom
Projekt, Ausstellung & Präsentation

Interdisziplinäres Projekt II

Was passiert, wenn Visuelle Gestaltung und Industrial Design auf Interactive Media Design treffen? Museen treten visuell gestaltet viel prägnanter auf. Gemeinsam schaffen wir Prägnanz.

Generative Art

Kann eine Maschine zur Künstlerin werden? Zusammen mit uns auf jeden Fall. Wir entwerfen Programme in .p5 und zeichnen Kunst auf den Bildschirm und auf Papier.

Content Design, Experiment

Immersiver digitaler Raum will in spannender Form gestaltet werden. Seien es 3D-Welten oder digitale Räume innerhalb unserer Realität. Wir wagen den Schritt in die komplexe Welt virtueller Räume.

Video-/Motion-Design

Film und Animation bewegen User:innen und erreichen viel Aufmerksamkeit. Diese Aufmerksamkeit machen wir uns zu Nutze und produzieren professionelle Videos und Animationen.

Audio-/Corporate-Sound

Was ist ein Bild ohne Ton? Das eine braucht das andere und umgekehrt. Aber wie passen die beiden zusammen? Wir wissen, wie sie passend gemacht werden.

Wettbewerb IMD

Wir reichen unsere besten Video- oder unsere Animations-Projekte für den Wettbewerb an der Designweek ein.

Digitaler Event (2-tägig)

Wir schauen uns an, was sich in der Welt der Elektronischen Medien tut. Es ist spannend zu sehen, wohin sich die Digitalisierung bewegt.

Diplomarbeit und Coaching

Du gehst ein Projekt an. Dein ganz persönliches Designprojekt als Interactive Media Designer:in.

Medienkompetenz SoME

Was geht in den Sozialen Medien ab und wie tauchst Du in diesen Kanälen auf? Sei mutig und zeig Dich authentisch und eindrücklich.

Time is Money

Wir möchten von dem leben, was wir lieben und deshalb ist es umso wichtiger, dass wir unsere Arbeitszeit in Zahlen fassen.

Darf ich das?

Wo ist das Recht und wo auf unserer Seite? Der digitale Raum ist voller rechtlicher Stolperfallen und so umgehst Du diese.

Auftrittskompetenz II

Wie verfeinerst Du Deine Auftrittskompetenz mit Blick auf Deine Diplompräsentation? Jetzt wird Dir das Sahnehäubchen aufgesetzt.

DesignWeek & Wettbewerb

Alle Jahre wieder öffnen die Agenturen in der Stadt St.Gallen ihre Türen. Wir statten ihnen einen Besuch ab und reichen unsere Projekte zum IMD-Wettbewerb ein. Den Schlusspunkt dieser Woche setzt der IMD-Day.

Diplomausstellung

Du hast viel Zeit und Herzblut in Dein Diplomprojekt gesteckt. Jetzt ist es Zeit, es der Jury und der Welt zu präsentieren. Viel Erfolg! Du hast viel geschafft und kannst stolz auf Dich sein!