

# Fächer-Übersicht Semester 1–6

Dipl. Kommunikationsdesigner\*in HF, Visuelle Gestaltung

## Thema

Kreativität & Experiment	Kontext & Basis	Branding	Storytelling	Reality Check	Strategie
--------------------------	-----------------	----------	--------------	---------------	-----------

## Semesterprojekt

Out of the Box	Design Heroes	Corporate Design + Digital Branding	Digitalorial	Wettbewerbe	Diplom
----------------	---------------	-------------------------------------	--------------	-------------	--------

## Tools

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kreativitätstechniken</li> <li>– Skizzieren &amp; Ideenvisualisierung</li> <li>– Konzeption</li> <li>– Strategie</li> <li>– Analyse &amp; Recherche</li> <li>– Gestaltungssysteme</li> <li>– Typografie</li> <li>– Druck-Experimente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fotografie</li> <li>– Farbgestaltung</li> <li>– Schriftgestaltung</li> <li>– Digitale Typografie</li> <li>– Storyboarding</li> <li>– Editorial Design</li> <li>– Konzeptionelle Kontexte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Brandstrategie</li> <li>– Markenanalyse, -architektur</li> <li>– Konkurrenzanalyse,</li> <li>– Positionierung</li> <li>– Art Direction</li> <li>– Semiotik</li> <li>– Corporate Identity / Corporate Design</li> <li>– Visuelle Systeme</li> <li>– Digital Branding</li> <li>– Animation und Motion Design</li> <li>– Strategischer Umgang mit neuen Medien / Tools</li> <li>– Künstliche Intelligenz</li> <li>– Handlettering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Layout, Raster, Hierarchie, Leseführung</li> <li>– Narration</li> <li>– Bildredaktion</li> <li>– Editieren</li> <li>– Digital Publishing</li> <li>– Konzeption digitaler Medien</li> <li>– Webdesign / Appdesign</li> <li>– Datenvisualisierung</li> <li>– Infografik</li> <li>– Video Basics</li> <li>– Covergestaltung</li> <li>– Buchbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Teilnahme an realen Wettbewerben</li> <li>– Interdisziplinäre Projektarbeit</li> <li>– Signaletik, Schrift im Raum</li> <li>– Studienreise Agenturbesuche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzeption und Realisation eines selbstgewählten Projekts</li> <li>– Anwenden aller bisher gelernten Tools</li> <li>– Projektbezogenes Mentoring</li> <li>– Projektplanung, Zeitmanagement</li> <li>– Ausstellungsaufbau</li> </ul>
--	--	--	--	---	--

## Ergänzende Kompetenzen

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Design-/Medientheorie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kunstanalyse / Museumsbesuch</li> <li>– Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Präsentationstechnik und souveräner Auftritt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Textkompetenz</li> <li>– Persönliche Standortbestimmung</li> <li>– Selektion eigener Arbeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medienkompetenz Social Media</li> <li>– Recht</li> <li>– Selbständigkeit &amp; Offerten</li> </ul>
---	---	--	---	---

## Meta-Kompetenzen

Strategische Entscheidungen				
Eigene gestalterische Persönlichkeit weiterentwickeln, den Blick schulen, Recherche- und Entwurfstechniken etablieren, Briefings analysieren und bearbeiten				
Konzipieren, visualisieren, reflektieren, evaluieren				
Berufliches Netzwerk aufbauen				
Interdisziplinäre Zusammenarbeit üben				

