

Kanton St.Gallen
Gewerbliches Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen



Schule für Gestaltung St.Gallen

Höhere Fachschule für Künste, Gestaltung und Design

Dipl. Kommunikationsdesign,
Visuelle Gestaltung

Dozierende

Stand 08/23

**MAIKE HAMACHER**

DESIGNERIN
Lehrgangsleitung

Unterrichtet Grafik | Kommunikations-
design | Typografie | Schrift |
Wettbewerb | Diplombegleitung |
My time is my money

Maïke Hamacher leitet seit 2011
das Büro 146 in Zürich, zusammen
mit Valentin Hindermann und
Madeleine Stahel, Schwerpunkt in
Editorial Design, Typografie,
Erscheinungsbildern und
Szenografie. Sie studierte Visuelle
Kommunikation an der ZHdK Zürich
und FH Düsseldorf, mit
Auslandspraktika in New York und
Berlin. Sie hält Lehraufträge und
Workshops an der HSLU, ZHdK,
F+F, Helsinki.

**ROLAND STIEGER**

TYPOGRAF |
TYPEDESIGNER
Lehrgangsleitung

Unterrichtet Grafik | Kommunikations-
design | Typografie | Schrift |
Wettbewerb | Diplombegleitung

Lehre als Schriftsetzer bei der
«Rheintalischen Volkszeitung».
Ausbildung zum Typografischen
Gestalter bei Jost Hochuli und Max
Koller. 1993 Gründung der Agentur
TGG Visuelle Kommunikation, mit
Schwerpunkt Typografie und
Schrift. Die Arbeiten wurden mit
mehreren internationalen Awards
ausgezeichnet, zum Beispiel «die
schönsten Schweizer Bücher», Type
-Directors Club New York, Art
Directors Club New York, Red Dot
Award, iF Communications Award,
European Design Award, Joseph
Binder Award.
Initiator und Mitorganisator der
Týpo St. Gallen ([www.typo-
stgallen.ch](http://www.typo-stgallen.ch)). Co-Präsidium der VGS
Verlagsgenossenschaft St. Gallen.

**REGULA BAUMER**GRAFIKERIN UND
ILLUSTRATORIN

Unterrichtet Zeichnen | Scribble

Regula Baumer ist ursprünglich Primarlehrerin. Nachdem sie ein erstes Kinderbuch illustriert hatte, schlug sie den gestalterischen Weg ein: Vorkurs und Grafikfachklasse in St.Gallen, anschliessend fast 20 Jahre als Designerin in Zürich (Interbrand Zintzmeyer & Lux, SNK Identites). 2019 hat sie sich selbstständig gemacht, um Gestaltung und Didaktik zu verknüpfen. Seither arbeitet sie als Grafikerin und Illustratorin, u.a. für den Bereich Bildung & Vermittlung des Landesmuseums Zürich, und als Kursleiterin in Zürich und St.Gallen. Dabei macht es ihr am meisten Freude, Menschen, die meinen, nicht zeichnen zu können, vom Gegenteil zu überzeugen.

**KLAUS BIRK**PROFESSOR FÜR INTER-
AKTIONS UND
BEWEGTES BILDDDESIGNUnterrichtet Interdisziplinäres
vernetztes Projekt

Klaus Birk ist Kommunikationsdesigner und forscht über Designmethodik in Interaction und Transmedia Design. Nach einem Diplom an der Muthesius Kunsthochschule und einem M.A. an der University of Arts London arbeitete er für Designbüros in Deutschland und Grossbritannien, zuletzt als Design Director für Intuity Media Lab in Stuttgart.

Zudem lehrte er Informations- und Interaktionsdesign an Hochschulen wie der ZHdK Zürich oder der UAL London. 2011 folgte die Berufung als Professor für Mediendesign an die Duale Hochschule Baden-Württemberg. Er ist Gastautor der FORM und referiert international zu digitaler Zukunftsgestaltung.



MARINA BRÄM
HEAD OF INFOGRAPHICS

Unterrichtet Informationsdesign

Marina Dragana Bräm leitet seit Januar 2016 das Infografik Team des «Tages Anzeigers» und der «Sonntags Zeitung». Nach dem Abschluss der Fachklasse für Grafik in Biel absolvierte sie den Bachelor und Master an der ZHdK in den Vertiefungen «Scientific Visualisierung» und «Erkenntnis-Visualisierung». Seit 2013 mentoriert und unterrichtet Marina Bräm in Zürich, Bern und St.Gallen in den Fächern Informationsgrafik | Visual Storytelling.



DIANA DENGLER
SCHAUSPIELERIN

Unterrichtet Auftrittskompetenz

Diana Dengler absolvierte ihre Schauspielausbildung an der Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch in Berlin. Währenddessen spielte sie u.a. in Robert Wilsons Faust-Projekt am Berliner Hebbel-Theater. Ab 1993 war sie am Hans-Otto-Theater in Potsdam engagiert, wo sie neben zahlreichen Hauptrollen auch das Gretchen in Thomas Thiemes Inszenierung der Faust-Adaption von Werner Schwab mit den Einstürzen den Neubauten spielte. Gastengagements führten sie u.a. an die Volksbühne Berlin und die Theaterfabrik Kampnagel Hamburg. Im Jahr 2000 erhielt sie den Theaterpreis Brandenburg. Seit 2001 ist sie Mitglied des Schauspielensembles am Theater St.Gallen. Neben ihrer Tätigkeit auf der Bühne spielte sie in diversen Filmproduktionen in Deutschland und der Schweiz. Am Theater St.Gallen gibt sie regelmässig Schauspielunterricht im Jugendtheaterclub (JTC).



BRUNO DIETSCHÉ
VISUELLER GESTALTER HF

Unterrichtet Digital Storyboard

Bruno Dietsche arbeitete von 2007 bis 2021 bei Namics AG (heute Merkle AG) als «Principal Experience Designer» wo er für grosse nationale und internationale Brands interaktive Markenerlebnisse konzipierte und gestaltete. Seit 2021 arbeitet er bei Raiffeisen Schweiz als «Senior Art Director digital» wo er den digitalen Brand der Marke im Team «Customer Experience» weiterentwickelt. Seine grosse Leidenschaft ist neben dem Konzipieren und Gestalten anspruchsvoller interaktiver Systeme und Anwendungen das Scribbeln.

**CHRIS EHNI**

CREATIVE DIRECTOR |
DESIGNER

Unterrichtet Visuelle Kommunikation | Konzept & Methode |

Chris Ehni ist freischaffender Creative Director und Designer aus Berlin. Er arbeitete mit einem breiten Spektrum an nationalen und internationalen Kund*innen wie: Coca-Cola, Mercedes-Benz, Jack Wolfskin, Sony, Campari Group oder Rewe Group. Zudem doziert er regelmässig an der Dualen Hochschule Ravensburg, Fachbereich «Mediendesign». Neben Reisen ans Nordkap beschäftigt sich der Hundeliebhaber mit Fachliteratur zu philosophischen und ästhetischen Fragestellungen der digitalen Gesellschaft.

**SONJA FRICK**

CREATIVE DIRECTOR
MA.RCA.

Unterrichtet Packaging Design | Brand Design | Semiotik | Tone of Voice

Sonja Frick studierte am berühmten St. Martins Collage of Art/University of Arts London Graphik Design und besitzt einen Master of Art für Kommunikationsdesign des Royal College of Art, London. Während 25 Jahren als Designerin und Creative Director in führenden Agenturen für Markendesign in London hat sie viele internationale Designpreise gewonnen.

Ihr vielseitiges Wissen und ihre Leidenschaft für gutes Design und kreatives Denken gibt sie seit 2006 an eine jüngere Generation weiter.

**DÉSIRÉE GOOD**

FOTOGRAFIN

Unterrichtet Fotografie

Désirée Good arbeitet als selbstständige Fotografin in Zürich. Ihr Schwerpunkt ist die Porträt-, Reportage- und Architekturfotografie. Sie studierte an der ZHdK und hat sich intensiv mit Fotografie als Kunstform auseinandergesetzt. Sie unterrichtet Fotografie an der Schule für Gestaltung in Zürich und St.Gallen. Dieser Hintergrund und ihre Mitgliedschaft in verschiedenen Agenturen und Vereinen haben es ihr ermöglicht, ein breites Netzwerk aufzubauen.

Seit 2019 NEAR, swiss association for contemporary photography. Seit 2010 Mitglied der Fotografen Agentur 13 Photo. Seit 2007 Mitglied beim VFG, Vereinigung Fotografischer GestalterInnen.



PHILIP KERSCHBAUM
DESIGNER UND BERATER

Unterrichtet Plakatgestaltung

Philip Kerschbaum startete seine künstlerische Karriere mit seiner Grafiklehre in St.Gallen, gefolgt von diversen Grafikarbeiten für Designagenturen und Kunden. Seiner langjährigen Tätigkeit als Art Director ging er bei CI Programm in Zürich nach. Kerschbaum ist ausserdem Mitglied der Qualitätsverbände SGD Schweiz, SGV Schweiz, Netz ZHdK Zürich, Weltformat Luzern, Weissraum Innsbruck und TGM München. Seit 2018 ist er als Designer und Berater selbständig. Seine Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Corporate Identity, Markenführung, Systemdesign, Naming, Signaletik, Webdesign, Ausstellungsgestaltung, Buchgestaltung, Führungsinstrumente, Typedesign, Schulung, Supervision und Imagewerbung.



SONJA KNECHT
FREIE TEXTERIN

Unterrichtet Creative Writing

Sonja Knecht war bis 2015 Textchefin bei Edenspiekermann. Sie baute das 30-köpfige Editorial Team der TYPO Berlin auf und moderierte für bis zu 1600 Teilnehmende. Als Texterin und Experte für Unternehmenskommunikation berät sie Institutionen in den Disziplinen Verbal Identity, Corporate Wording, Brand Language und Editorial Strategy. Naming-Prozesse sind ihr Spezialgebiet. Seit 2016 lehrt sie an der UdK Berlin, hält Vorträge und arbeitet als freie Dozentin für Textkunst, Sprachgestaltung und Sprachpolitik.



VASILIS KOTARELAS
MULTIMEDIAPRODUZENT |
MUSIKER

Unterrichtet Video | Motion Design |
Corporate Sound

Vasilis Kotarelas unterrichtet seit seiner Ausbildung zum Multimediaproduzenten im Jahr 2002 in verschiedenen HF-Lehrgängen im Bereich Medien und Design. 2006 gründete er seine Agentur Media 5 GmbH. In seinem Unternehmen schafft er Werke, welche auf höchstem ästhetischen und technischen Niveau funktionieren. Neben klassischen Print- und Grafikprodukten erstellt er multimediale und interaktive Medien im On- und Offline-Bereich, entwickelt Konzepte und schafft auf dieser Basis optimale Medienpakete, welche sich von der Handskizze über 3-D bis hin zu vertonten Bewegtbildern erstrecken. Seine jahrelange Erfahrung als Musiker im Studio und im Livebereich nutzt er für die Konzipierung und Umsetzung von Kompositionen für Motion Design und Video, Sounddesign und Audioproduktionen in der Musikbranche.

**DAFI KÜHNE**

GRAFIKDESIGNER |
BUCHDRUCKER

Unterrichtet Kreative Typografie

Dafi Kühne schloss 2006 seine gestalterische Ausbildung in Visueller Kommunikation an der Zürcher Hochschule der Künste ab. Nach Erlangung des Bachelors eröffnete er 2009 in Näfels sein eigenes Plakatgestaltungs- und Buchdruck-Atelier «Babyinktwice». Parallel zu seiner Ateliertätigkeit unterrichtet er seit 2011 an diversen Hochschulen in der Schweiz, im übrigen Europa und den USA. Seinen Master of Research schloss er 2019 in Typeface Design an der University of Reading ab. Seit 2022 finden seine «Satelliten-Kurse» am Hoffmiz Milk Center for Typography am Art Center in Pasadena statt.

**ANITA MEIER**

GRAFIKERIN | TYPOGRAFI-
SCHE GESTALTERIN

Unterrichtet Farbgestaltung

Anita Meier ist ausgebildete Grafikerin mit mehrjähriger Berufserfahrung in verschiedenen Agenturen. Seit 2002 ist sie selbständig erwerbende Grafikerin und Freelancerin. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Umsetzung von typografischen Arbeiten. Seit 2006 unterrichtet sie in der Grundbildung der Schule für Gestaltung St.Gallen verschiedene Gestaltungsgrundlagen und Visuelle Methodik. Seit 2014 Vorstandsmitglied der Swiss Graphic Designer (SGD).

**PETRA METZGER**

MODEDESIGNERIN

Unterrichtet Selbsteinschätzung |
Recherche

Petra Metzger ist Designerin und Dozentin mit internationaler Erfahrung von 18 Jahren in der kommerziellen und High-End-Modebranche und von 11 Jahren im Bildungswesen. Sie verfügt über eine breite Erfahrungsspanne von konzeptionellem bis kommerziellem Modedesign für eine Reihe von internationalen Unternehmen in London, Paris und Rio de Janeiro. Persönlich kreierte und baute sie eine Modemarke (EINE LTD) auf, die als Pionierin einen neuen Ansatz in der Modeindustrie aufzeigt und einen Coachservice für Design führt.

**LINDA MÜNTENER**

JOURNALISTIN

Unterrichtet Medienkompetenz
Social Media

Linda Müntener ist seit Mai 2021 als Kommunikationsspezialistin für den Kanton St.Gallen tätig, derzeit im Bildungsdepartement. Ihre Wurzeln liegen im Journalismus. Nach dem Studium an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern mit Vertiefung Online arbeitete sie lokal und überregional in verschiedenen Ressorts des St.Galler Tagblatts. Zuletzt leitete sie dort stellvertretend die Online-Redaktion und war in dieser Position unter anderem für den Aufbau der Social-Media-Präsenz und den Content mitverantwortlich.

**JONAS NIEDERMANN**VISUELLER GESTALTER |
TYPEDESIGNER

Unterrichtet Schrift | Typografie

Jonas Niedermann lebt und arbeitet in St.Gallen und Zürich. Nach dem Studium der Visuellen Kommunikation an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich arbeitete er für TGG Hafen Senn Stieger in St.Gallen und absolvierte 2011 einen CAS in Schriftgestaltung an der ZHdK. Danach erlangte er an der University of Reading in England einen Master in Typeface Design. Seit 2013 arbeitet er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Unterrichtsassistent an der Zürcher Hochschule der Künste in der Vertiefung Visuelle Kommunikation im Fachbereich Typografie/Schrift und betreibt seit 2014 sein eigenes Studio für Typografie und Schrift in St.Gallen. 2014 gründete er zusammen mit Jost Hochuli und Roland Stieger die Typefoundry «abc itera».

**MARKUS PAWLICK**

DESIGNER HF

Unterrichtet Diplom Ausstellung
& Aufbau

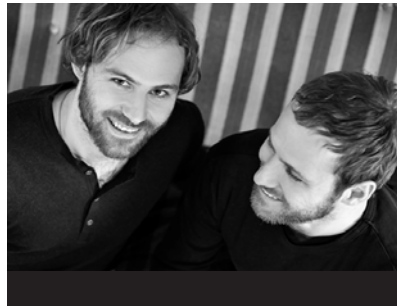
Markus Pawlick hat nach seiner Mechaniklehre Industrial Design an der Höheren Schule für Gestaltung Zürich studiert. Als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Bildnerisches Gestalten der ETH Zürich hat er sich neben der Lehrtätigkeit intensiv mit den Grundlagen der bildnerischen und 3-dimensionalen Gestaltung forschend auseinandergesetzt. 1997 war er Mitbegründer des Büros raumprodukt gmbh, das sich auf Design, Ausstellungsgestaltung und Museumsausbauten spezialisiert hat. Parallel dazu war er in verschiedenen Lehrtätigkeiten im In- und Ausland engagiert. Er hat den Lehrgang Industrial Design konzipiert und leitet diesen.



DAVID PEARSON
BUCHGESTALTER

Unterrichtet Buchgestaltung

David Pearson studierte an der Central St. Martins in London und war als Typograf und Buchgestalter angestellt bei Penguin Books. Seit 2007 arbeitet er selbstständig und ist auch als Gastdozent tätig. Er ist laut Guardian einer der Top-50-Designer Grossbritanniens.



**THOMAS + MARTIN
POSCHAUKO**
GESTALTERISCHE KÜNST-
LER | DESIGNER

Unterrichten Kreativitätstraining

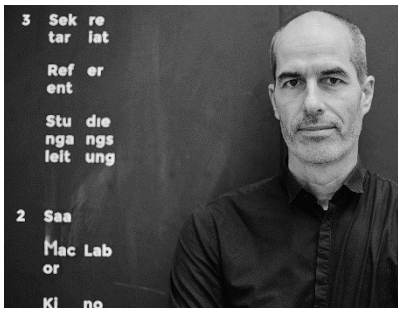
Thomas und Martin Poschauko sind selbstständige Gestalter und arbeiten im eigenen Atelier. Im Designbereich sind die beiden unter anderem für Kunden wie SONY Music, die Kieler Woche und die Deutsche Post tätig. Als freie Künstler arbeiten sie in den Disziplinen Malerei, Zeichnung, Druckgrafik und Medienkunst. Sie sind Autoren des vielfach ausgezeichneten Buches «Nea Machina - die Kreativmaschine» (Verlag Hermann Schmidt Mainz), geben Seminare und halten Vorträge zum Thema Kreativität und erforschen in ihren Experimenten den kreativen Prozess.



FRANK RAUSCH
INTERACTION DESIGNER |
TYPOGRAF

Unterrichtet Digitale Typografie |
Webdesign/Appdesign

Frank Rausch ist Interaction Designer und Typograf. Mit seiner jahrelangen Erfahrung in der Frontend Entwicklung weiss er, was geht. Er ist leidenschaftlicher Verfechter von guter Typografie und Qualitätsschriften und schreibt regelmässig darüber bei My-Fonts.de. Als anerkannter Experte für User Interface Design unterrichtet er die Gestaltung grafischer Benutzeroberflächen an der Fachhochschule Potsdam und am Copenhagen Institute of Interaction Design.



MARKUS RATHGEB

PHILOSOPH |
GRAFIKDESIGNER

Unterrichtet Grundlagen der
Gestaltung | Visuelle Systeme

Markus Rathgeb ist seit 2001 Dozent im Studiengang Mediendesign an der DHBW Ravensburg und trug von Beginn an wesentlich zu Konzeption und Aufbau des Studiengangs bei. Seit 2008 verantwortet er die Studiengangsleitung für Mediendesign II. Schwerpunkte seiner Lehre und Tätigkeit bilden Grafik Design, Design Methodik und Visuelle Systeme. Markus Rathgeb studierte Kommunikationsdesign in Wiesbaden und Sydney und promovierte an der University of Reading (UK). Er arbeitete für verschiedene Designbüros in Deutschland und zuletzt als Creative Director bei alligator design, London. Als Gastdozent unterrichtet er an verschiedenen Hochschulen. Als Buchautor und Designforscher führte seine wissenschaftliche Arbeit zu einer Reihe von Publikationen, u.a. die 2007 bei Phaidon erschienene Monografie über das Werk Otl Aichers. Er forscht und publiziert aktuell zu Themen der Rolle des Designs in unserer Gesellschaft.



FRANK + PATRIK RIKLIN

KONZEPTKÜNSTLER

Unterrichten Kreative Kreativität

Frank und Patrik Riklin inszenieren sich als Akteure zwischen Kunst, Gesellschaft und Ökonomie. Sie behaupten, Kunst müsse eine Funktion haben und erfinden die Disziplin «Artonomie». Die Künstler kooperieren sowohl mit öffentlichen Institutionen als auch Unternehmen und entwickeln Ideen, die neue Wirklichkeiten schaffen. Auf diese Weise schaffen sie nicht nur eine gewisse Unabhängigkeit von der klassischen Kunstfinanzierung, sondern provozieren ausserdem Unsicherheit über Charakteristika ihrer Profession. Sie eröffnen damit neue Wirkungsfelder. Sie absolvierten beide eine Lehre als Hochbauzeichner und studierten danach an verschiedenen Instituten Kunst. Mit dem Werk «Null Stern Hotel» (2008) erreichten sie internationale Bekanntheit als Konzept- und Aktionskünstler.



BERNHARD SANDERS

BUCHBINDEMEISTER |
GESTALTER

Buchbindewerkshop

Bernhard Sanders führt eine Handbuchbinderei in Innsbruck mit einem kompletten Angebot klassischer buchbinderischer Arbeiten sowie der Herstellung von Sonderarbeiten, Kartonagen, Etuis, Präsentationen, Alben, Mappen, Kassetten, Boxen, Prototypen. Schwerpunkte sind die Konzeption, Gestaltung und Ausführung relativer Bindetechniken. 2016 eröffnete er eine Gürtelwerkstatt. Dem wirtschaftlichen Ernst setzt er Humor entgegen. Seine Werkstatt schmeckt nach «Gutem Leben» und seine Kurse tragen Titel wie: «Die Analoge Therapie für digital Erkrankte».

**JOSH SCHAUB**

DESIGNER

Unterrichtet Type in Motion

Josh Schaub lebt und arbeitet in Zürich, wo er seit 2013 sein eigenes Studio führt. Spezialisiert ist es auf Infografik, Plakat- und Motion Design. Zudem ist er der Kurator der Ausstellungsserie „the moving Posters“, welche die diversen Möglichkeiten animierter Plakate aufzeigt und in über acht Ländern ausgestellt wurde. Er ist Teil des Weltformat Graphic Design Festival Organisations Team, unterrichtet nebst der Schule für Gestaltung St.Gallen auch an der F+F in Zürich, sowie an der ECAL in Lausanne. Er hält internationale Vorträge und leitet Workshops über Design, Motion, After Effects und Coding überall auf der Welt.

**CHRISTIAN SCHNUR**

FOTOGRAF

Unterrichtet Fotografie

Christian Schnur arbeitet seit mehr als 20 Jahren als selbstständiger Fotograf. Seine fotografischen Schwerpunkte liegen in der Porträt- und Corporate-Fotografie. Nach dem Studium an der FH Dortmund begann er am Theater Basel als Theaterfotograf und wechselte mit der Jahrtausendwende in die Selbstständigkeit. Bis heute und auch weiterhin arbeitet er für Magazine, Agenturen und Unternehmen in der Schweiz und im Ausland und ist Partnerfotograf bei der Agentur Keystone SDA. Lehrerfahrung sammelte er als Dozent und Gastdozent für Fotografie am Institut Mode-Design an der FHNW in Basel.

**THOMAS SCHIRMER**GESCHÄFTSFÜHRER |
MARKETINGBERATUNG

Unterrichtet Kommunikation

Thomas Schirmer ist Geschäftsführer von mediaconsale, die für Konzeption und Verwirklichung von Kommunikationslösungen, das Beraten von Unternehmen aus diversen Branchen und den Verkauf von Produkten zur Medienrealisation steht. Als gelernter Drucker und Dipl.-Ing. FH arbeitete er zuletzt als Leiter Verkauf in der Druckerei Zollikofer/Swissprinters. Er ist fasziniert vom Facettenreichtum der zwischenmenschlichen Kommunikation und setzt sich seit einigen Jahren mit deren Wirkungsweise auseinander.

**ANDREAS ÜBELE**

VISUELLER GESTALTER FH

Unterrichtet Signaletik

Andreas Übele studierte Architektur und Städtebau an der Universität Stuttgart und freie Grafik an der Kunstakademie in Stuttgart. Im Jahr 1996 eröffnete er sein eigenes Büro für visuelle Kommunikation in Stuttgart und ist seit 1998 Professor für visuelle Kommunikation an der Fachhochschule Düsseldorf. Übele ist ausserdem Mitglied in mehreren Foren, wie im Typografieforum, im Type Directors Club New York und Art Directors Club New York, sowie der AGI, Alliance Graphique Internationale. Ebenso ist er Mitglied im BDG (Berufsverband der deutschen Kommunikationsdesigner). Als Mitgründer der AED und dessen Beirat hat Übele damit seine Berufung entdeckt. Die Arbeiten des Büros sind in folgenden Museen vertreten: DHUB Disseny Hub Barcelona, Stedelijk Museum Amsterdam, The Chicago Athenaeum, The Museum of modern Art Toyama, The Museion-Museum of modern and contemporary Art Bolzano und in der Sammlung «Grafikdesign» der Kunstbibliothek. Seit 2015 ist ausserdem Praxisstipendiat der Villa Massi.

**JONAS VÖGELI**

VISUELLER GESTALTER

Unterrichtet Editorial Design

Jonas Vögeli lebt und arbeitet in Zürich und New York. Nach seinem Studium der Visuellen Kommunikation an der HGK Zürich arbeitete er in England und Basel mit Müller + Hess und gründete mit Ludovic Balland The Remingtons. Von 2003 bis 2013 war er Dozent an der ECAL und für diverse Lehraufträge im In- und Ausland engagiert. Mehrfach ausgezeichnet mit dem Eidgenössischen Preis für Design, den «schönsten Büchern» (CH, AUT, DE) sowie Gold-, Silber- und Bronzemedailien am internationalen Wettbewerb «schönste Bücher der Welt», ist Voegeli Inhaber der Agentur Hubertus, Leiter der Vertiefung Visuelle Kommunikation, BA/MA-Dozent für Editorial Design an der ZHdK und Mitglied der AGI.

**BERNARD VOLKEN**

RECHTSANWALT

Unterrichtet „Darf ich das?“, Recht

Bernard Volken verfügt über eine 18-jährige Berufserfahrung im Immaterialgüterrecht. Er ist Partner der auf Immaterialgüterrecht spezialisierten Anwaltskanzlei Fuhrer Marbach & Partner und berät in Urheberrechts-, Marken-, Patent und Designrechtsfragen.

**PETRA WÖHRMANN**GRAFIKDESIGNERIN,
DESIGN & LETTERING

Unterrichtet Handlettering

Petra Wöhrmann studierte an der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule in Nürnberg (D) und an der Ecole Supérieure d'Art de Cambrai (F). Danach arbeitete sie als Intermedia Art-Direktorin und seit 2002 als selbständige Designerin. Ihre grosse Passion ist das Handlettering und sie schreibt für Kunden wie Campari, DIE ZEIT, Estée Lauder, Graf Faber-Castell, Hermes, Hugo Boss, Louis Vuitton die Korrespondenz und auf Events. Sie unterrichtet an der Akademie für Mode und Design (AMD) in München und leitet Workshops in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie ist Botschafterin der Typographischen Gesellschaft München (tgm).

**RAPHAEL WOOD**STRATEGIC PLANNING
DIRECTOR

Unterrichtet Brand Strategie

Raphael Wood ist Direktor der Markenstrategie bei MetaDesign in Zürich. Raphaël ist englischer, französischer und deutscher Abstammung und in London geboren und aufgewachsen. Er hat einen akademischen Abschluss der Universität of Surrey und ein Design-Diplom der Universität der Arts, London. Er ist anerkannt für sein strategisches und visuelles Wissen in der Welt der Markenentwicklung. Raphael hat ein breites Portfolio internationaler Kund*innen, für die er überzeugende Strategien entwickelt hat und zugleich Designer*innen die Möglichkeit für originellen, kreativen Spielraum bietet.

WEITERE FÄCHER

Design- und Medientheorie