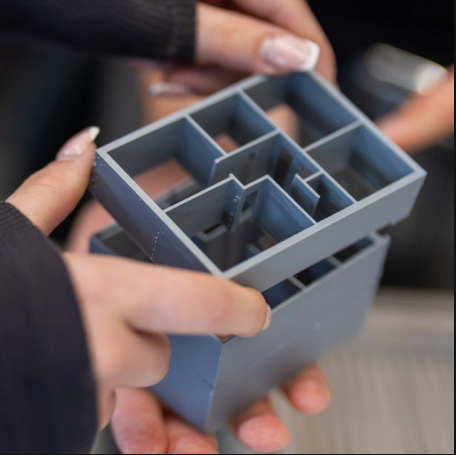


SPONSORINGMAPPE
6. ST.GALLER
BAUSYMPIOSIUM
5./6. NOVEMBER 2026

BILDUNG UND RAUM

Wie innovativer Bildungsbau die Schule verändert

Chancen für Partner beim bedeutenden Bau-Event in St. Gallen



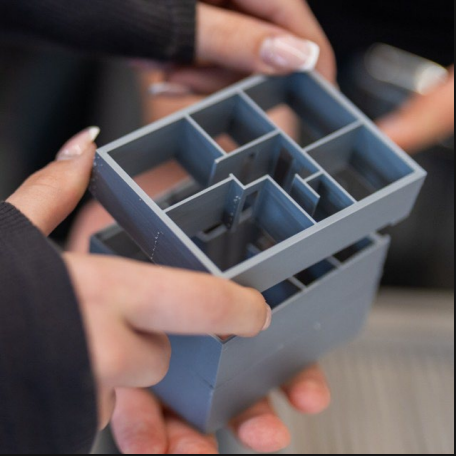
Gute Bildung braucht den richtigen Raum. Das St.Galler Bausymposium bringt heuer Expert:innen aus Architektur, Bildungsplanung, Verwaltung und Schulleitung zusammen.



Internationale Speaker:innen. Fachexpert:innen aus Finnland, Dänemark, Holland, Deutschland, Österreich und der Schweiz zeigen, wie Architektur zum aktiven Bildungspartner wird.



Best Practices. Im Rahmen von 10 Keynotes, 12 Workshops, Tabletalks und Führungen bietet die Fachkonferenz konkrete Impulse für alle, die Bildungsräume zukunftsfähig planen, bauen und betreiben möchten.



Innovative Bildungsarchitektur. Das Symposium zeigt, wie durchdachte Raumkonzepte Lernerfolg und Motivation in Bildungseinrichtungen fördern können.



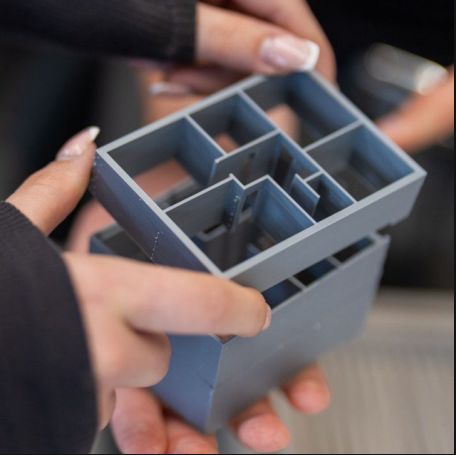
Interdisziplinärer Austausch. Das Symposium fördert den Austausch zwischen Architektur, Bildung, Planung und Betrieb von Bildungsbauten für ganzheitliche Lösungen.



Praxisnahe Workshops und Networking. Workshops, Roundtables und Networking bieten Möglichkeiten für praxisorientierte Diskussionen und Partnerschaften.

MEHRWERT UND NUTZEN FÜR SPONSOREN





Gezielte Sichtbarkeit. Sponsoren erreichen eine klar definierte, fachlich relevante Zielgruppe aus Architektur, Bildung und Verwaltung.



Netzwerk und Austausch. Das Symposium bietet einen exklusiven Rahmen für persönlichen Austausch und nachhaltigen Netzwerkaufbau zu nationalen und internationalen Fachpersonen.



Gesellschaftliche Verantwortung.

Sponsoren zeigen Innovationsbereitschaft und tragen zur Entwicklung moderner Lernräume bei.

Markenwirkung und Imageaufwertung.

Sponsoring steigert die Markenwirkung durch Engagement für Bildung, Innovation und nachhaltige Baukultur.

SPONSORING KATEGORIEN



GOLD-SPONSORING

Ideal für Unternehmen, die sich als führende Akteure im Bildungs- und Baukontext positionieren möchten.



Finanzieller Beitrag. Goldsponsor:innen leisten einen Beitrag über CHF 6'000.– zur Unterstützung des Bausymposiums.

Höchste Sichtbarkeit. Goldsponsor:innen erhalten prominente Logo-Platzierungen auf Website, Einladungen und Programmheften sowie vor Ort.

Aktive Erwähnung und Präsenz. Goldsponsoren werden in Begrüßung und Moderation erwähnt und können Themen durch Co-Branding einbringen und vor Ort im Foyer mit einem Stand präsent sein.

Networking und Gratistickets. Das Goldpaket beinhaltet bis zu fünf kostenlose Tickets für direkten Zugang zu Programminhalten und exklusiven Netzwerkformaten (Dinner).

Strategische Partnerschaft. Goldsponsoren gelten als strategische Partner und prägen maßgeblich die Qualität und Umsetzung des Symposiums langfristig.



SILBER-SPONSORING

Ideal für Unternehmen, die gezielt Sichtbarkeit und fachliche Nähe zum Thema Bildungsbau suchen.



Finanzieller Beitrag. Silbersponsor:innen leisten einen Beitrag zwischen CHF 2'000.– und CHF 6'000.– zur Unterstützung des Bausymposiums.

Sichtbarkeit und Präsenz. Das Logo der Silbersponsor:innen wird auf Website, Printprodukten und im Veranstaltungsbereich prominent präsentiert.

Netzwerk- und Marketingvorteile. Silbersponsor:innen können in einem fachlichen Umfeld neue Kontakte knüpfen und ihre Marke stärken.

Gratistickets für Teilnehmer. Silbersponsoren erhalten je nach Beitrag zwei bis drei Gratistickets der Konferenz für Mitarbeitende oder Kund:innen.

BRONZE-SPONSORING

Ideal für regionale Partner und kleinere Unternehmen mit Bezug zu Bildung, Bau und Raum.



Beitrag und Sichtbarkeit. Bronzesponsor:innen leisten Beiträge unter CHF 2'000 und werden auf der Website und in Kommunikationsmitteln genannt.

Niederschwelliger Einstieg. Diese Sponsoringform ist ideal für kleinere Unternehmen und regionale Partner als Einstieg in die Partnerschaft.

Engagement für Bildung und Baukultur. Bronzesponsor:innen zeigen ihr Engagement für Bildungsqualität und innovative Baukultur durch ihre Unterstützung.

Gratisticket Möglichkeit. Bronzesponsor:innen erhalten ein Gratisticket, das zusätzliche Vorteile bietet.

ORGANISATION UND ANSPRECHPERSON



Organisation des Symposiums. Die Baukaderschule des GBS St.Gallen organisiert das 6. St.Galler Bausymposium mit langjähriger Erfahrung in Fachveranstaltungen zusammen mit conceptK als presenting partner.

Ansprechpartner für Sponsoring. Corinne Seidl vom Rektoratssekretariat ist die zentrale Ansprechperson für Sponsoringanfragen und Informationen:
corinne.seidl@gbssg.ch | +41 58 228 26 07

Institutionelle Leitung. Rektor Daniel Kehl trägt die institutionelle Leitung und unterstützt die partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit. Das St.Galler Bausymposium steht für Qualität, Innovation und Dialog – Werte, die auch starke Partnerschaften prägen.